



Jaarboek
2023

De Van Leeuwen Buizen Groep **More than tubes.**

De **Van Leeuwen Buizen Groep** is een internationaal opererende handelsonderneming en specialist in stalen buizen en buistoepassingen. Het familiebedrijf, met hoofdkantoor in Zwijndrecht, is in 1924 opgericht en actief in vrijwel alle industriële sectoren.

100

In 2024 vieren we het 100-jarig bestaan van Van Leeuwen.

'Connecting Worlds' is het thema voor dit jubileumjaar.

Een thema dat verwijst naar ons internationaal verbonden netwerk met toegewijde teams, verbonden met klanten en leveranciers over de hele wereld. Connecting Worlds gaat over continuïteit in ondernemen, duurzame groei en innovatief ondernemerschap in ons familiebedrijf.



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
Voorwoord.....	4
Kengetallen 2023	6
Profiel bedrijf	10
Markten	12
Bericht over 2023	16
Resultaten 2023	30
Mijlpalen 2023	34
Connecting Worlds: Van Leeuwen 100 jaar	40
De kracht van Van Leeuwen	44
Duurzaamheid.....	60
Van Leeuwen Education Foundation	64
Human Resources	68
Distributie	70
Van Leeuwen in 2023	74
Personalia	76



**“Connecting Worlds
gaat over continuïteit
in ontwikkeling en
duurzame groei,
klantgerichtheid, een
hechte bedrijfscultuur
en innovatief
ondernemerschap.”**



Dit Jaarboek 2023 geven we uit in 2024, het jaar dat Van Leeuwen honderd jaar bestaat. Een prachtige mijlpaal die we daarom in deze editie belichten. Piet van Leeuwen begon in 1924 zijn onderneming in Zwijndrecht met een partij buizen en ijzer. In honderd jaar tijd zijn we gegroeid van eenmanszaak naar internationaal netwerk met 70 vestigingen in 32 landen en een wereldwijd team van ruim 2.400 medewerkers met 58 nationaliteiten. Vandaag de dag bieden we vanuit ons netwerk een grote diversiteit aan producten en diensten aan diverse markten en klanten.

‘Connecting Worlds’ is het centrale thema van ons jubileumjaar. Het staat voor een wereld die groter is dan de geografische locaties waar we gevestigd zijn. Groter ook dan de vele producten die hun weg via onze klanten vinden naar zovele constructies, van brug tot bouwkraan, vrachtwagen tot windmolen en zuivelinstallatie tot pijpleiding. ‘Connecting Worlds’ gaat over onze rol als ijzersterke verbinder in de waardeketen tussen leverancier

en klant. Over continuïteit in ontwikkeling en duurzame groei, klantgerichtheid, een hechte bedrijfscultuur en innovatief ondernemerschap.

De ultieme verbinders, die het thema ‘Connecting Worlds’ écht tot leven brengen, zijn de medewerkers in ons familiebedrijf. Dagelijks verzorgen zij maatwerkoplossingen die klanten, leveranciers en relaties met elkaar verbinden. In onze lange geschiedenis hebben we altijd op onze wereldwijde teams kunnen bouwen. De kennis en ervaring van collega’s die al jarenlang voor ons werken, waarden we net zo zeer als de nieuwe inzichten van jongere collega’s.

In dit Jaarboek vertellen zes van onze collega’s uit verschillende landen wat de kracht van Van Leeuwen is, vanuit de ervaring en expertise die ons bedrijf op diverse vlakken in honderd jaar heeft opgebouwd.

Peter Rietberg

Voorzitter van de Raad van Bestuur

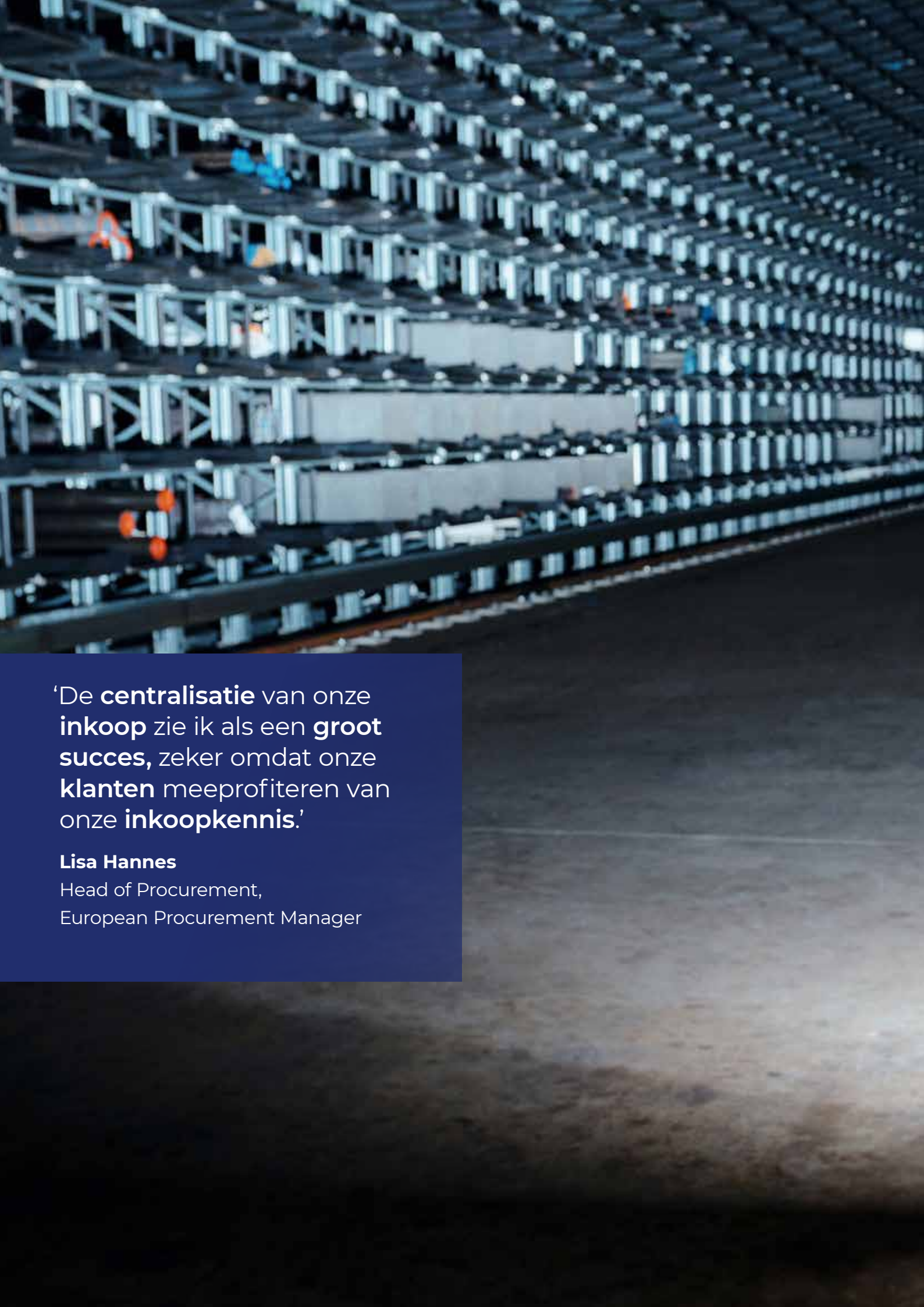
VAN LEEUWEN



Kengetallen 2023

(voor zover van toepassing in duizenden euro's)

	23	22	21	20	19	18
Netto-omzet	1.620.532	1.672.039	1.430.560	1.177.825	787.669	629.527
EBITDA (Bedrijfsresultaat voor afschrijving)	75.831	121.079	93.598	26.797	21.782	18.050
EBIT (Bedrijfsresultaat)	60.121	103.978	78.873	14.987	17.003	13.548
Nettoresultaat	42.939	88.215	64.124	9.444	10.064	9.709
Groepsvermogen	400.039	388.625	331.230	252.874	252.078	170.976
Groepsvermogen in % van totaal passiva	46,8	42,9	40,7	36,8	30,8	43,9
Nettoresultaat in % van gemiddeld groepsvermogen	10,9	24,5	22,0	3,7	4,8	5,8
Aantal bruto personeelsleden ultimo jaar	2.469	2.458	2.429	2.419	2.619	1.126
Omzetsegmentatie in %						
Nederland	11,8	11,6	11,9	12,0	19,6	23,0
Rest van Europa	70,8	72,1	68,8	63,6	37,4	43,1
Buiten Europa	17,4	16,3	19,3	24,4	43,0	34,0

An aerial, high-angle photograph of a large stadium, likely for football. The seating is arranged in many tiers, with rows of seats visible. The seats are mostly dark, but there are some sections of lighter color, possibly blue or orange, interspersed. The stadium is surrounded by a concrete or asphalt area. The lighting suggests it might be late afternoon or early morning, with long shadows cast across the seating area.

‘De **centralisatie** van onze **inkoop** zie ik als een **groot succes**, zeker omdat onze **klanten** meeprofiteren van onze **inkoopkennis**.’

Lisa Hannes

Head of Procurement,
European Procurement Manager





Van Leeuwen. More than tubes.

We zijn als familiebedrijf trots op ons honderdjarig bestaan. Onze lange historie is een van de krachtigste bouwstenen van ons bedrijf. Gedurende vele jaren hebben we ons specialisme in buizen en ons grote netwerk opgebouwd.

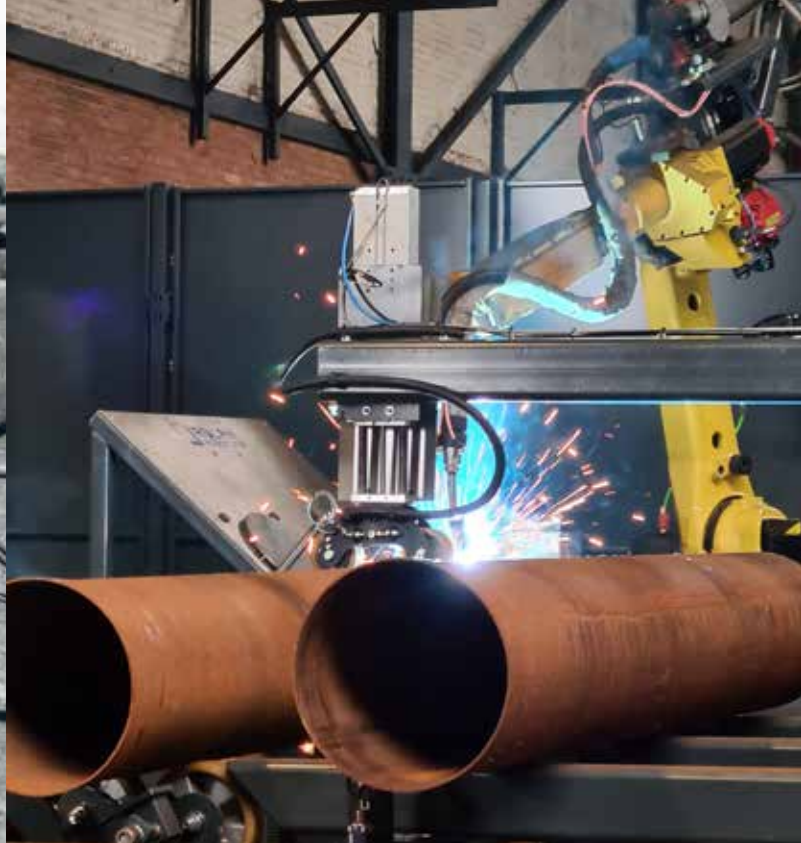
100 jaar ervaring

Vanuit dit wereldwijde netwerk zetten ruim 2.400 betrokken en gedreven mensen zich dagelijks in voor de klant, geïnspireerd door het vak van buizen en alles daaromheen: de buisproducten, diensten, bewerkingen, buizen die hun weg vinden in zoveel toepassingen. Deze inspiratie geeft Van Leeuwen haar kracht en maakt dat we bij vele klanten 'top of mind' zijn.

Onze 100 jaar ervaring draagt bij aan het uitzetten van een duurzame, innovatieve koers waarmee we zorg dragen voor de volgende generatie. Zo verbinden we het verleden met de toekomst en maken we gisteren, vandaag en morgen de dromen van onze klanten realiteit.

Onze geschiedenis

Piet van Leeuwen startte in 1924 in Zwijndrecht een handel in stalen buizen en ijzer. Door ondernemend pionierschap bouwde hij zijn bedrijf uit tot een uiterst succesvolle organisatie. Honderd jaar later is Van Leeuwen uitgegroeid tot een wereldwijd opererende handelsonderneming. De eerste buitenlandse vestiging werd in 1947 in België opgericht, waarna het Europese netwerk zich uitbreidde. In de jaren zeventig en tachtig volgde wereldwijde expansie met vestigingen in Noord-Amerika, Azië en Australië. Autonome groei en strategische overnames zorgden in de huidige eeuw voor nieuwe vestigingen en uitbreidingen in het Midden-Oosten, China en Centraal-Europa. De overname in 2019 van Benteler Distribution, een divisie van Benteler International AG bood Van Leeuwen toegang tot belangrijke nieuwe markten in Europa.



Van Leeuwen vandaag

Vanuit ons wereldwijde netwerk bieden we ons uitgebreide portfolio van stalen buizen, buisproducten en gespecialiseerde diensten aan klanten in tal van markten. Van machinebouw tot pijpleidingen, van civiele techniek en constructie tot de automobielsector en van het proces- en energiesegment tot de hydraulische sector. Onze lokale specialisten beschikken over ruime kennis van producten en toepassingen. Samen met ons uitgebreide internationale netwerk van leveranciers, maakt dat ons een sterke partner.

Onze klanten kunnen rekenen op een buitengewoon grote voorraad en uitgebreid assortiment buizen. We leveren alle denkbare stalen buizen, buisprofielen, fittingen, flenzen en stafstaal. In elke gewenste kwaliteit en normering, zowel in koolstofstaal als roestvast en gelegeerd staal.



We bieden alle denkbare materiaalbewerkingen op maat. We leveren inspecties en materiaaltesten, verpakkingen op maat, markeringen, documentatie, klantspecifieke opslag en express leveringen. Daarnaast zijn we gespecialiseerd in projectmanagement: onze per project samengestelde teams beheren wereldwijd de distributieketen voor projecten. We voldoen aan alle eisen op het gebied van kwaliteit, veiligheid en duurzaamheid.

Markten

Van Leeuwen levert haar producten en diensten aan zeer diverse markten en klanten. Onze lokale specialisten beschikken over ruime kennis van producten en toepassingen. Samen met ons uitgebreide internationale netwerk van leveranciers maakt dat ons een sterke partner. We werken internationaal samen om klanten lokaal vooruit te helpen en te zorgen dat zij hun werk beter en sneller kunnen doen. Door intensief met onze klanten samen te werken, weten we goed wat zij nodig hebben. Zo voorzien we hen van de beste oplossingen met de meeste meerwaarde.

Mechanical Engineering

Onze producten worden verwerkt in diverse machines, zoals **kranen, landbouw- en grondverzetmachines, transportmiddelen, en hefwerktuigen**. Onze klanten in de machinebouw vertrouwen op ons uitgebreide pakket aan kwalitatief hoogwaardige producten, waaronder naadloze dikwandige buizen, machinestaal, gelaste buizen, buisprofielen, stafstaal, fittingen en flenzen. We leveren eveneens maatwerk op het gebied van bewerkingen, zoals zagen, coaten en lasersnijden. We testen, organiseren inspecties, en bieden tal van logistieke diensten zoals verpakkingen op maat en klantspecifieke voorraden. Hierdoor kunnen de klanten de buisproducten heel snel in hun proces inzetten.



Civil Engineering & Construction

De markt van de grond-, weg- en waterbouw en van staalconstructies is zeer divers, met onder andere klanten in de bouw van **schepen, bruggen, verkeersportalen, overkappingen van stations en winkelcentra, sportstadions, kassen, balkons en meubels**. Ook hiervoor bieden wij een passend en zeer divers productassortiment aan, zoals gelaste en naadloze ronde buizen, warm- en koudgevormde kokerprofielen en gelaste leidingbuizen met bijbehorende fittingen en flenzen voor installatietoepassingen (water, gas, stoom). Dit vullen we aan met bewerkingen op maat, zoals zagen (ook in verstek), stralen en meniën, verzinken en trompen. Onze digitale diensten, zoals onze webshops, leveren eveneens een bijdrage aan een optimale service aan de klant. Met onze ruime voorraden op strategische plekken in de wereld zijn onze producten vrijwel altijd beschikbaar en snel leverbaar.



Automotive

Klanten in het automotive segment produceren of leveren aan producenten van **auto's, vrachtwagens, bussen en motoren**. Kenmerkend voor dit segment zijn de hoge kwaliteitseisen en optimale beheersing van de distributieketen. We leveren producten zoals profielbuizen, gelaste en naadloze buizen die veelal met diverse specifieke bewerkingen op maat worden gemaakt. Om buizen perfect passend te modelleren, voeren we voor dit segment geregeld diverse bewerkingen direct achter elkaar uit. We noemen dit multi-step processing. Zo kunnen we bijvoorbeeld zagen en daarna de buiseinden afschuinen, of buizen vervormen en daarna gaten boren. Andere diensten die we in dit segment onder meer bieden, zijn technisch advies, kwaliteitscontrole en co-engineering.



‘We werken **internationaal** samen om klanten lokaal vooruit te helpen en te zorgen dat zij hun werk **beter en sneller** kunnen doen.’



100



Hydraulics

Buizen, assenstaal en componenten worden veelal gebruikt voor de productie van **hydraulische cilinders**. Deze cilinders worden in verschillende, vaak complexe machines, werktuigen en systemen toegepast. We leveren aan de producenten van hydraulische cilinders. Denk daarbij aan producten als hydraulische leidingbuizen, cilinderbuizen en assenstaal in diverse uitvoeringen en kwaliteiten, zoals gelast en naadloos, koudgetrokken en warmgewalst, hard verchroomd en roestvast. Bewerkingen die we daarbij verzorgen, zijn honen, boren en verchromen.



Process & Power

Klanten in het Process-segment richten zich op het verwerken van natuurlijke grondstoffen, zoals olie, gas en hout, tot half- of eindproducten. Onze producten worden toegepast in industrieën zoals de **petrochemie, chemie, voedingsmiddelen en farmaceutische industrie, papierindustrie en in waterzuiverings- en afvalinstallaties**. Het Power-segment richt zich op de **energieopwekking**, zoals thermische en hernieuwbare energie. Ons productaanbod omvat onder meer naadloze en gelaste buizen, fittingen, flenzen en lasbochten. Van Leeuwen ontzorgt haar klanten met projectmanagement, wereldwijde inkoop, projectspecifieke opslag, expediting en 24/7 leveringen.



Pipelines

Pijpleidingen worden gelegd voor het **vervoer van vloeistoffen en gasen over lange afstanden**. Kenmerkend voor dit segment zijn de grote volumes leidingbuizen en bochten, hoge kwaliteitseisen en intensieve inspecties. Bewerkingen die we veelal toepassen op producten bestemd voor pijpleidingen zijn in- en uitwendige coatings met bijvoorbeeld polypropyleen of epoxy. Ook het efficiënt kunnen organiseren van logistieke oplossingen, zoals tijdelijke opslaglocaties en grootschalig vervoer, is van belang in dit segment. Van Leeuwen heeft de benodigde expertise in huis om aan alle vereisten van klanten in dit segment te voldoen.



A photograph of an industrial facility, likely a gas processing plant. In the foreground, a series of large, yellow, curved pipes are supported by white metal stands. Each pipe has a blue valve with a red handwheel and a pressure gauge. The background shows more industrial structures, including a white building with a blue roof and various pipes and ladders. The sky is clear and blue.

‘**Klanten** moeten erop kunnen **vertrouwen** dat wij kunnen leveren. Met onze **producten**, uitstekende **service** en **betrouwbaarheid** moeten we hun **verwachtingen overtreffen.**’

Michael van Etten

General Manager Van Leeuwen Thailand

Bericht over 2023



De Van Leeuwen Buizen Groep sloot het jaar 2023 af met goede cijfers in omzet en nettowinst. Na zeer gunstige marktomstandigheden in de twee voorgaande jaren, kwamen de resultaten uit op een lager niveau. In diverse markten was de vraag minder en daalden de prijzen. Dit resulteerde in druk op de prijzen en lagere brutomarges. Het totale omzetvolume bleef nagenoeg gelijk aan het voorgaande jaar, door een stijging van de afzet in projecten.

Opnieuw werd aanzienlijk geïnvesteerd in de onderneming, met name in logistieke en opslagsystemen, machines voor gespecialiseerde bewerkingen en de modernisering en uitbreiding van magazijnen en kantoren. Door verdere verbetering van onze systemen en de ontwikkeling van onze medewerkers en teams konden wij ons sterke wereldwijde netwerk optimaal inzetten in de markt.

De totale omzet van de Van Leeuwen Buizen Groep bedroeg in 2023 € 1.621 miljoen (2022: € 1.672 miljoen). Het bedrijfsresultaat kwam uit op € 60 miljoen (2022: € 104 miljoen) en het nettoresultaat op € 43 miljoen (2022: € 88 miljoen). De solvabiliteit verbeterde tot 46,8% (2022: 42,9%).

Ontwikkelingen wereldwijd

Marktvraag en marktomstandigheden

In 2023 waren de marktomstandigheden duidelijk anders dan de twee jaren ervoor, waarin de markt werd gekenmerkt door bijzondere omstandigheden zoals verstoringen in de supply chain, tekorten aan grondstoffen, exploderende energieprijzen, geopolitieke omstandigheden en sancties, de COVID-19 pandemie en oplopende loonkosten. Aan het begin van 2023 was deze hectiek grotendeels voorbij. Andere zaken kregen echter invloed op de markt, zoals onzekerheid over de economische omstandigheden, angst voor recessie, toenemende inflatie en oplopende rente. Ook waren de energieprijzen nog steeds hoog en was er zorg om de geopolitieke stabiliteit. Dit alles had duidelijk effect op de marktvraag en de prijsontwikkeling.

De eerdere onzekerheden in de supply chain waren begin 2023 een stuk minder. In voorgaande jaren ontstonden er in de markt vele buffer- en tussenvoorraden om de verstoringen in aanvoerlijnen te kunnen opvangen. De noodzaak voor deze voorraden nam nu af, met als gevolg een afnemende vraag bij onze klanten aangezien eerst de voorraden in de markt werden afgebouwd. De gedurende de pandemie verschoven patronen in de leverketen normaliseerden en de markt werd in toenemende mate beïnvloed door afnemende investeringen als gevolg van de oplopende rentestand en onzekere economische ontwikkeling. In diverse Europese landen had daarnaast de toenemende regelgeving op het gebied van uitstoot en milieu een remmend effect, waardoor grote investeringen werden uitgesteld of zelfs geheel niet doorgingen.

Industry-markt

In vrijwel alle Europese landen was er een teruglopende vraag in de Industry-markten, met name in onze marktsegmenten Mechanical Engineering en Civil Engineering & Construction. Een groot deel van de afzet van Van Leeuwen valt onder de Distributie-business, dus met name op basis van leveringen uit voorraad. In deze markten namen de geleverde tonnages ten opzichte van voorgaande jaren dan ook aanzienlijk af. In de eerste helft van het jaar was deze afname geleidelijk. Na de zomervakantie nam vooral in de Duitse en Scandinavische markten de vraag behoorlijk af, en uiteindelijk ook in veel andere Europese markten. Als gevolg van dalende prijzen voor met name gelaste buizen en later in het jaar ook naadloze buizen, kwam er een afwachtende houding in de markt, met een versterkend effect op de afname van de vraag.

Een dalende marktvraag leidt vrijwel altijd tot toename van concurrentie en druk op de prijzen. Van een toonaangevende marktleider wordt verwacht rust en stabiliteit in de markt te handhaven. Prijs is daarbij niet de enige factor: ook service,

betrouwbaarheid, assortiment en de deskundigheid en het advies van onze teams zijn voor onze klanten belangrijk. Op basis hiervan hebben we in 2023, ondanks de dalende vraag, ons marktaandeel kunnen handhaven en zelfs in een aantal markten kunnen uitbouwen. De brutomarge stond voortdurend onder druk door de prijsdalingen gedurende het hele jaar. Vergeleken met het voorgaande jaar, kwam deze dan ook vrijwel overal aanzienlijk lager uit.

Een belangrijk deel van onze afzet is naar grote eindgebruikers (OEM's) in de Industry-markt. Voor deze klanten houden we vaak op basis van langjarige contracten en afspraken speciale voorraden aan en voeren we specifieke bewerkingen uit. Ook deze markt kende, net als de markt voor dagelijks leveringen uit voorraad, een afname van de vraag. Vooral bij klanten die aan consumenten leveren, zoals de vrijetijdsmarkt en witgoedmarkt, was sprake van vraaguival. Bij grote klanten in de Mechanical Engineering was er een wat constanter beeld.

In de landbouwsector bleef de vraag goed op peil, evenals in de hydrauliekmarkt. Ook in de Automotive-markt bleef de vraag goed. Voor de klanten doen we veel specifieke bewerkingen. Deze bewerkingen worden door Van Leeuwen grotendeels in huis en in eigen beheer uitgevoerd in onze productiecentra in Scandinavië, Duitsland, Zwitserland en Centraal-Europa. De afzet in onze business van bewerkt materiaal bleef in 2023 op een goed niveau.

Energy-markt

Een aanzienlijk deel van onze producten leveren we aan klanten in de Energy-markt. In deze markt zijn onze teams actief vanuit onze vestigingen in Europa, Noord-Amerika, Azië, Australië en het Midden-Oosten. Omdat onze klanten in de Energy-markt vaak wereldwijd actief zijn, kunnen we ons wereldwijde netwerk optimaal voor hen inzetten. Een aantal jaren was de vraag in de wereldwijde Energy-markt matig. Al in de loop van 2022 verbeterde de marktvraag, een trend die zich in 2023 duidelijk voortzette. Deze vraagverbetering was het directe gevolg van het sterk gestegen investeringsniveau bij de klanten in deze markt. De vraagtoename wordt enerzijds veroorzaakt door het sterk gestegen prijsniveau voor energie, waardoor investeringen sneller rendabel worden; anderzijds door behoefte aan alternatieven voor de levering van gas, nu de levering vanuit Rusland voor vele



delen van de wereld vanwege geopolitieke omstandigheden is weggefallen. Dit leidde onder andere tot enorme investeringen in LNG-terminals op diverse plaatsen in de wereld.

Vanuit onze vestiging in Houston, Texas leverden we een grote hoeveelheid materiaal aan het Plaquemines project in Louisiana. Behalve een toename in de investeringen in de conventionele energie, is ook het investeringsniveau op het gebied van alternatieve of 'renewable' energie sterk gestegen. Investeringsniveaus nemen wereldwijd in een snel tempo toe. Zo zijn er veel projecten op het gebied van productie en opslag van waterstof en biobrandstof. Daarnaast wordt veel geïnvesteerd in installaties voor CO₂-opvang en in reductie van CO₂. Zo boekte onze vestiging in Beesd, Nederland een belangrijk project met een Nederlandse klant voor de levering van roestvaststaal materiaal voor een 'carbon capture' project in de Verenigde Staten. Onze vestiging in Deventer, Nederland leverde materiaal voor de hydraulische stabilisatoren voor een windmolenpark in Taiwan.

Ook neemt het investeringsniveau in de chemische sector in verschillende delen van de wereld toe. Onze teams zijn wereldwijd goed gepositioneerd om op de klantvraag maar vooral ook op wisselende patronen in de vraag te kunnen inspelen. Onze diverse voorraadlocaties in de wereld dicht bij de petrochemische productielocaties spelen hierbij een belangrijke rol, vooral als materialen snel en met een korte levertijd beschikbaar moeten zijn. Vooral onze speciale projectteams, met grote kennis van materialen en wereldwijde sourcing-vaardigheden, maken het verschil. Een goed voorbeeld hiervan is de order die onze vestiging Zwijndrecht boekte voor de levering aan het INEOS-project, een van de grootste CAPEX-projecten in Europa. Het betreft de bouw van een zeer moderne cracker-installatie in de haven van Antwerpen met een 80% lagere CO₂-footprint, waaraan Van Leeuwen 17.000 ton materiaal zal leveren. Voor dit project wordt samengewerkt met drie verschillende ingenieursbureaus en wordt in Zwijndrecht een DPSA (Dedicated Project Storage Area) ingericht.

Van Leeuwen Maleisië leverde een project uit van meer dan 100 kilometer Line Pipe van grote diameter met LPE coating voor gastransport. Op een speciaal ingerichte opslaglocatie werden de buizen vanuit Korea aangevoerd en vervolgens uitgeleverd

naar twee locaties. Vanuit ons kantoor in het Duitse Essen, gespecialiseerd in Process & Power, leveren we veel materiaal aan de renewable markten, waaronder hoogwaardige boilertubes. Van Leeuwen Singapore ging een strategisch partnership aan met het Zuid-Koreaanse Samsung Engineering, waarbij Van Leeuwen het gehele materiaalmanagement gaat verzorgen voor alle projecten van Samsung in de regio. In Halmstad, Zweden werd een groot project geboekt voor de levering aan de stad Stockholm van buizen voor het drinkwaterbedrijf.

Over het gehele jaar gezien kwam de totale omzet uit voorraad in alle markten lager uit dan het voorgaande jaar. Dit werd echter gecompenseerd door een hoger volume in directe leveringen en projecten. In combinatie met een gemiddeld gelijke verkoopprijs als in 2022, leidde dit tot nagenoeg hetzelfde totale omzetcijfer.

Prijzontwikkelingen

Eind 2022 lagen de inkooprijzen voor onze buizen op een extreem hoog niveau. Dit was het gevolg van een aantal ontwikkelingen in de markt in de voorgaande periode, zoals gestegen energie- en grondstofprijzen, verstoorde aanvoerlijnen, geopolitieke ontwikkelingen en een sterke marktvraag. Deze ongewone omstandigheden normaliseerden enigszins begin 2023. Dit resulteerde, in combinatie met een minder sterke vraag in vooral de Europese Industry-markten, in een neerwaartse trend van de prijzen, allereerst in de markt voor gelast materiaal. Hier bleven tot aan de zomer de prijzen dalen. Vanaf de zomer was er ook in de markt voor naadloze buizen een neerwaartse beweging. In de markt voor gelast materiaal stabiliseerden de prijzen tegen het einde van 2023 onder andere door een stijging van de coilprijzen als gevolg van capaciteitsreductie bij fabrieken. In de markten voor naadloos materiaal probeerden de fabrieken door capaciteitsreductie de prijzen te stabiliseren.

Gemiddeld genomen was het prijsniveau over heel 2023 nagenoeg gelijk aan 2022, waarbij echter de trend over 2022 stijgend was en die over 2023 dalend. Eind 2023 lag echter het verkoopprijsniveau ruim 15% per ton lager dan aan het begin van het jaar. Hiermee liggen de niveaus altijd nog aanzienlijk hoger dan in de jaren voor 2021. Onderliggend zijn de prijzen voor grondstoffen, energie en arbeid aanzienlijk hoger komen te liggen.



Producenten moeten deze verhogingen doorberekenen in hun eindprijzen. In combinatie met de enorme investeringen die nodig zijn voor verdere verduurzaming van de productie van staal, betekent dit dat een verdere substantiële verlaging van de prijsniveaus niet te verwachten is.

In 2023 sloot buizenproducent Vallourec definitief de fabrieken voor productie van naadloze buizen in Düsseldorf en Mülheim (Duitsland). Met de sluiting van deze oorspronkelijke Mannesmann fabrieken komt niet alleen een einde aan een historie van 135 jaar productie van naadloze buizen, ook gaan expertise en knowhow op het gebied van hoogwaardige productie van buizen verloren voor de Europese maakindustrie.

In de staalindustrie wordt in toenemende mate geïnvesteerd om staal met een lagere CO₂-footprint te kunnen produceren. Een langdurig, complex en kapitaalintensief proces, dat alleen kan slagen als alle schakels in de keten (producent, distributeur en afnemer) hierin meedoen en vooral ook investeren. Binnenkort introduceert Van Leeuwen binnen het assortiment onder eigen merknaam een aparte specificatie van buizen met een gereduceerde CO₂-footprint. In 2023 zijn bij Van Leeuwen, in nauwe samenwerking met leveranciers als ArcelorMittal en Benteler Steel/Tube, de eerste afmetingen in de voorraad opgenomen. Het assortiment zal snel worden uitgebreid om de markt buizen te kunnen aanbieden met een aanzienlijk lagere CO₂-footprint.

Door de EU wordt momenteel CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) ingevoerd, dat vanaf 2026 in de markt van kracht zal zijn. Deze maatregel beoogt door het creëren van een gelijk speelveld voor spelers zowel binnen als buiten de EU, de productie van schoner staal te stimuleren in niet-EU landen. Door deze maatregel kan de Europese staalindustrie de investeringen die noodzakelijk zijn voor low-carbon staal op een eerlijke wijze aan de markt doorberekenen. Deze maatregel zal zeker bijdragen aan een verdere verduurzaming van de staalindustrie.

Overige ontwikkelingen

Ook in 2023 handelden onze commerciële teams in vele landen en vestigingen oplossingsgericht en vonden zij met vindingrijkheid in de telkens wisselende marktomstandigheden de goede oplossingen voor de klanten. Of het nu gaat om de dagelijkse en tijdige leveringen uit voorraad, het samen met de klant en leverancier ontwikkelen van de juiste oplossing voor de productie van een samengesteld buisproduct, of om de sourcing en wellicht tijdelijke opslag voor een project van een klant. Met de verzamelde kennis van onze mensen met vele jaren ervaring weten we altijd een oplossing te vinden, vanuit ons sterke netwerk, voorraadassortiment en machines voor bewerkingen.

Onze inkooporganisatie wordt gekenmerkt door een centrale aanpak met regionale hubs, waarbij we onze inkoopkracht optimaliseren met een gezamenlijke methodologie. Europese inkoopmanagers, overige inkoopmanagers en categoriemanagers

overleggen geregeld over onderwerpen als inkoopstrategie, leveranciers en duurzaamheid. Op doorlopende basis worden leveranciers door middel van 'supplier audits' geselecteerd en gecontroleerd, en voor al onze inkoop hanteren we onze Approved Manufacturers List (AML) waarop alleen leveranciers staan die na strenge selectie door Van Leeuwen zijn goedgekeurd.

Om ons aanbod aan de diverse marktsegmenten relevant te houden, werken we voortdurend aan ons kennisniveau en innovatieve oplossingen. Voor elk van de vier Industry-segmenten (Mechanical Engineering, Civil Engineering & Construction, Automotive en Hydraulics) werken we met een Market Acceleration Circle. Elke Circle bestaat uit een team van commerciële marktexperts van verschillende Europese vestigingen van Van Leeuwen. Onze wereldwijde Global Project Organization richt zich op de twee Energy-segmenten Process & Power en Pipelines. De collega's binnen elk team bundelen hun marktkennis, ervaring en ideeën en ontwikkelen en implementeren zo met elkaar innovatieve marktinitiatieven.

We besteden veel aandacht aan de continue verbetering van de propositie voor onze klanten. Met speciale Commercial Excellence teams kijken we hoe we continu stappen vooruit kunnen zetten en blijven innoveren om zo onze markten steeds optimaal te kunnen blijven bedienen. Waarde toevoegen, oftewel 'Value Creation' is hierbij een sleutelbegrip. Ook in 2023 zijn hierin weer belangrijke stappen gezet, onder ander door gebruik te maken van Artificiële Intelligentie, voor bijvoorbeeld automatische order herkenning.

Begin 2023 werden door Van Leeuwen Duitsland de activiteiten van de firma Allstahl in het Beierse Bergkirchen overgenomen. Door deze overname werd de klantenbasis in met name het marktsegment Mechanical Engineering aanzienlijk verbreed. De activiteiten van Allstahl zijn inmiddels volledig geïntegreerd in de vestiging München.

In november vierden we in Helsinki, Finland samen met leveranciers, klanten en personeel het 50-jarig bestaan van onze joint venture Polarputki. In zijn 50-jarig bestaan heeft deze deelneming een leidende marktpositie opgebouwd in de Finse markt, met name in het Industry-segment.





Financiële resultaten

De geconsolideerde netto-omzet van de Van Leeuwen Buizen Groep bedroeg € 1.621 miljoen, en was relatief stabiel met een kleine daling ten opzichte van het voorgaande jaar (2022: € 1.672 miljoen). In vergelijking met 2022 nam de marktvraag af, vooral in de tweede helft van het jaar. Dit resulteerde in een reductie van afgezette volumes en aanzienlijk lagere prijzen, wat leidde tot een lagere omzet in 2023. De afzet bleef min of meer gelijk aan het voorgaande jaar door een stijging van de afzet in projecten.

Het bedrijfsresultaat daalde van € 104 miljoen in 2022 tot € 60 miljoen in 2023. Dit werd veroorzaakt door de reductie in volume in combinatie met hogere kosten van eindproducten. Hierdoor nam het margepercentage af tot 19,3% (2022: 21,6%), en de totale brutomarge nam af van € 361 miljoen in 2022 tot € 313 miljoen in 2023.

De totale bedrijfslasten namen in 2023 met € 7,7 miljoen af tot € 1.560 miljoen (2022: 1.568 miljoen). De lonen en salarissen namen af met 7% door een combinatie van salarisverhogingen enerzijds en lagere winstdeling en een afname van het aantal fte's anderzijds. De hogere overige bedrijfslasten werden voornamelijk veroorzaakt door hogere verkooplasten, kosten van vaste activa en IT-gerelateerde kosten.

De financiële lasten stegen met € 3,9 miljoen tot € 7,2 miljoen (2021: € 3,3 miljoen) door hogere rentetarieven. De financieringsbehoefte daalde met € 6,0 miljoen, wat de sterke stijging van de rentetarieven slechts licht kon compenseren. Het effectief belastingtarief nam toe tot 19,1% (2022: 14,4%) en werd, in vergelijking met vorig jaar, positief beïnvloed door de mix van nationale belastingtarieven in de samenstelling van het resultaat van 2023. Een ander positief effect was het gebruik en de opname in de balans van voorwaartse verliescompensatie die voorheen niet volledig was opgenomen vanwege de onzekerheid van de beschikbare winsten. Het resultaat uit deelnemingen

bedroeg € 0,1 miljoen (2022: € 2,0 miljoen) en houdt verband met onze investering in Polarputki, een niet-gecontroleerde 50% joint venture in Finland.

De lagere brutomarge resulteerde in een nettoresultaat van € 43 miljoen in 2023 (2022: € 88 miljoen). Dit resultaat is inclusief een vrijval van de negatieve goodwill van € 6,7 miljoen (2022: € 7,0 miljoen). Van dit bedrag hield € 3,8 miljoen (2022: € 2,7 miljoen) verband met de tijdsevenredige afschrijving en € 2,9 miljoen (2022: € 3,3 miljoen) met integratiekosten.

De lagere prijzen en lagere voorraadvolumes hebben voornamelijk bijgedragen aan de afname van het werkkapitaal in 2023, dat een verbetering laat zien van € 19 miljoen. Een ander klein positief effect kwam van de afname van de handelsdebiteuren (€ 4 miljoen lager). Daarentegen was er een grotere afname van de crediteuren (€ 35 miljoen lager), wat een negatief effect had. Deze afname kwam door de lagere inkoopactiviteiten in het laatste kwartaal van het jaar in combinatie met de lagere inkoopprijzen.

De operationele cashflow was positief dankzij een positief bedrijfsresultaat en een licht verbeterd operationeel werkkapitaal. De uitgaande cashflow uit investeringsactiviteiten bedroeg € 20 miljoen (2022: € 30 miljoen). De totale cashflow was € 4 miljoen negatief, waardoor de totale cashflow daalde van € 14 miljoen (31 december 2022) tot € 9 miljoen (31 december 2023). Het saldo van cash en leningen verbeterde van een netto schuldpositie van € 71 miljoen negatief in 2022 naar een netto schuldpositie van € 69 miljoen in 2023. De liquiditeitspositie blijft goed en de current ratio aan het eind van het jaar was 2,0 (2022: 1,9). De solvabiliteit verbeterde sterk tot 46,8% (2022: 42,9%).

De kaspositie en bankfaciliteiten van de Van Leeuwen Buizen Groep zijn voldoende om in de financieringsbehoefte te voorzien.



100

1929-2024

Ontwikkelingen in de organisatie

Operations

Optimale logistiek en operations zijn essentieel om onze beloften aan de klant waar te maken. Onze logistieke activiteiten zijn te groeperen in drie hoofdfuncties. Distributie vanuit voorraad is daarbij een hoofdfunctie. We onderscheiden hierbij verkoop uit vrije voorraad en verkoop uit specifiek voor de klant aangehouden voorraad. Een geoptimaliseerd netwerk van voorraadlocaties, met een breed assortiment en onderlinge uitwisseling van voorraden, geeft ons hierbij slagkracht in de markt.

Een tweede functie is de bewerking van buizen en buisproducten op maat: van zagen, stralen en meniën, tot buigen, boren en vervormen van buizen in een door robots ondersteund multi-step bewerkingsproces. In Europa hebben we 316 machines, waaronder 230 zagen waarmee we vrijwel alle gewenste bewerkingen op maat kunnen leveren.

De derde functie betreft projecten. Producten gaan hierbij rechtstreeks uit de fabriek naar de bouwlocatie, maar vaak ook vanuit onze projectvoorraden in onze magazijnen, waar de orderstromen worden geconsolideerd en er regelmatig kleine bewerkingen op de producten worden uitgevoerd.

Investerings in ons netwerk

Om de dienstverlening vanuit voorraad aan klanten verder te verbeteren en de productie en bewerkingen verder te optimaliseren investeren we continu in onze opslag- en productiefaciliteiten. We willen hierdoor niet alleen de dienstverlening naar de markt verbeteren, maar richten ons hiermee ook op verbetering van de productiviteit. Doelstelling daarbij is om door middel van verbetering van onze bedrijfsprocessen en optimalisatie van onze hulpmiddelen de geleverde 'output' per medewerker te verhogen.

In het magazijn in Zwijndrecht is het hele jaar gebouwd aan de Monorail, een 315 meter lang geautomatiseerd transport- en sortersysteem. Dit systeem maakt een efficiëntere en veiligere belading van onze uitgaande transportstromen mogelijk, zodat onze hub Zwijndrecht een betere en effectievere service kan bieden voor Nederland en de omliggende landen. Begin 2024 is het project voltooid en is gestart met het sorteren van de eerste orders. We zijn er trots op dat we als toonaangevend distributiebedrijf dit systeem, dat uniek is in de wereld, in gebruik hebben genomen. Niet alleen leidt dit tot een efficiëntere bedrijfsvoering, het laat vooral zien hoe de staaldistributie en werkwijze van de toekomst eruitzien.



Ons bedrijf in Vyškov in de Tsjechische Republiek voltooide de uitbreiding van het magazijn en de bouw van een volledig geautomatiseerd honeycomb-opslag- en orderpicking systeem. Met de uitbreiding is het magazijn nu 20.000 m² groot met 10.000 ton materiaal in opslag. Hierdoor kan de hubfunctie voor Centraal-Europa nog beter worden ingevuld. In juni vond de feestelijke opening en ingebruikstelling plaats in aanwezigheid van de Raad van Commissarissen, Raad van Bestuur en Executive Board, en het Tsjechische team.

In België vindt de integratie plaats van twee magazijnen. De voorraad stafstaal van ons bedrijf Wauters wordt ondergebracht in het magazijn van de vestiging Vilvoorde. Dit biedt met name voordelen op het gebied van logistieke diensten en transport. Materialen kunnen nu beter gebundeld worden geleverd naar de markt. Deze integratie betekent ook een verdere logistieke samenwerking tussen Vilvoorde en Zwijndrecht. Ook hier vindt optimalisatie van opslag en assortiment plaats, waardoor de logistiek efficiënter kan worden georganiseerd. Deze integratie is mede mogelijk doordat in Zwijndrecht de Monorail in gebruik is genomen. Onderdeel van deze integratie is ook dat de voorraad van alle fittingen en flenzen op een centrale locatie in Zwijndrecht komt. Hierdoor komt in Zwijndrecht een voorraadassortiment van deze artikelen beschikbaar voor onze klanten dat, zowel wat breedte als diepte betreft, uniek is in zijn soort. Door middel van geoptimaliseerde logistiek, zijn deze producten snel leverbaar binnen geheel Europa en daarbuiten.

In december werd het OneHalmstad project bij onze Zweedse vestiging Heléns in Halmstad voltooid. Dit driejarige traject had tot doelstelling om alle activiteiten in Halmstad samen te brengen op één locatie. Hiervoor werd het magazijn uitgebreid en een groot aantal productiemachines verplaatst om zo de materiaalstroom te optimaliseren. Behalve logistieke integratie en optimalisatie werd er ook een nieuw regionaal hoofdkantoor gerealiseerd. In december vond de feestelijke opening plaats. In dit nieuwe kantoor zijn alle activiteiten voor Zweden samengebracht en beschikken de medewerkers over een optimale werkplek.

Van Leeuwen heeft tot nu toe al meer dan 6,5 miljoen euro geïnvesteerd in groene elektriciteit op eigen daken, onder meer in Nederland, Duitsland, Roemenië, Denemarken en Australië. De ambitie is om de komende jaren verder te investeren in zonnepanelen zodat we al onze vestigingen in Europa volledig kunnen voorzien van onze eigen groene energie. Tegen het einde van 2023 hebben we al 13.500 panelen op onze daken geïnstalleerd met een capaciteit van 6 miljoen kWh.

IT-ontwikkelingen

In het eerste kwartaal van 2023 zijn de vestigingen in het Verenigd Koninkrijk overgegaan op het nieuwe SAP S/4HANA-systeem. Met deze implementatie, onder de vlag van '1Leeuwen', is een belangrijke stap gezet om de vestigingen van Van Leeuwen en het voormalige (eind 2019 door Van Leeuwen overgenomen) Benteler Distribution op een geüniformeerde manier te laten werken. Hiermee zijn belangrijke organisatorische en procesmatige synergieën bereikt. Na de implementatie in het Verenigd Koninkrijk is gestart met de voorbereiding van de implementatie in Zwitserland voor onze Kindlimann-vestigingen. Kindlimann zal in het derde kwartaal van 2024 gebruik gaan maken van het SAP S/4HANA-systeem.

Van Leeuwen is ook gestart met de implementatie van een nieuw webportal inclusief webshop waar klanten informatie over onze producten, hun orders en facturen kunnen vinden en producten kunnen bestellen. Met deze nieuwe webportal kunnen wij onze klanten nog beter inzage geven in hun zaken met Van Leeuwen. De implementatie van het webportal is aan de implementatie van ons SAP S/4HANA-systeem gekoppeld. Als eerste land zal het Verenigd Koninkrijk hier in de loop van 2024 gebruik van gaan maken.

Continu zijn we bezig om onze systemen up-to-date te houden. Zo hebben we in 2023 de vestigingen die met SAP Business One werken voorzien van de nieuwste versie en op onze servers de nieuwste Windows Server versies geïmplementeerd.



Cybersecurity blijft onze continue aandacht hebben. Ook in 2023 is onze beveiliging op dit gebied weer verder verbeterd. Middels penetratietesten (of pentesting) is er vanuit het perspectief van een 'aanvaller' getest hoe veilig ons systeemlandschap is. Waar nodig hebben we extra veiligheidsmaatregelen genomen. Een belangrijk aspect hierbij is het risicobewustzijn van onze medewerkers. Door middel van voorlichting en training werken we voortdurend aan het bewustzijn van onze medewerkers.

Kwaliteit en veiligheid

Kwaliteit

Onze opdrachtgevers hebben te maken met steeds strengere eisen op het gebied van kwaliteit, veiligheid en duurzaamheid. Zaken waaraan ook Van Leeuwen voortdurend aandacht besteedt. Jaarlijks leggen we onze hoge kwaliteitsnormen vast in doelstellingen. Met Key Performance Indicators (KPI's) en interne audits monitoren wij periodiek de voortgang. Op onze Approved Manufacturers List (AML) staan alleen leveranciers die na strenge selectie door Van Leeuwen zijn goedgekeurd.

Het kwaliteitsbewustzijn kent een lange historie binnen Van Leeuwen. We werken al tientallen jaren conform ISO-normeringen. De ISO 9001-norm en het bijbehorende certificaat vormen de basis van ons kwaliteitsbeleid. Reeds in 2022 werd het wereldwijde ISO 9001 certificaat door LRQA opnieuw vernieuwd. Op het gebied van energiebewust



100

1844 - 2024

werken en duurzaamheid volgen we de internationale OESO-richtlijnen en we handelen in lijn met ISO 14001:2015. Vestigingen die zich richten op de automotive sector zijn IATF 16949 gecertificeerd. Van Leeuwen Essen behaalde als eerste Duitse handelsbedrijf het ISO 19443:2028-certificaat, het kwaliteitsmanagementsysteem in de toeleveringsketen van de kernenergiesector.

Veiligheid

We voeren een actief veiligheidsbeleid, conform ISO 45001:2018. De gezondheid en veiligheid van al onze medewerkers hebben onze continue aandacht. Het veiligheidssysteem in de Groep wordt ondersteund door een reeks groepsprocedures. In 2023 zijn veiligheidscampagnes gevoerd om de veiligheidsfocus te versterken en het veiligheidsbewustzijn verder te verbeteren. Het aantal ongevallen (dat leidde tot verzuim) is ten opzichte van 2022 met 37 procent afgenomen, een positieve ontwikkeling maar we blijven streven naar verdere afname. Om het bewustzijn bij al onze medewerkers te verhogen werd ook in 2023 via de wereldwijd georganiseerde "Steel Safety Day" extra aandacht gevraagd voor veiligheid.

Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen

We streven als internationaal opererend familiebedrijf met 100 jaar geschiedenis naar een economisch gezonde onderneming. Daarnaast nemen we vanzelfsprekend onze verantwoordelijkheid voor milieu, mens en maatschappij. We voeren onze bedrijfsactiviteiten en groeiplannen steeds duurzamer uit. In 2022 bepaalden we onze duurzaamheidsstrategie met onze doelen voor de komende jaren, en namen we een aantal grootschalige initiatieven. In 2023 hebben we deze activiteiten uitgebreid, met zichtbare resultaten.

We willen vooroplopen in duurzaam zakendoen binnen de waardeketen en een prettige en duurzame werkplek voor onze mensen creëren. We nemen onze verantwoordelijkheid bij het beperken van de opwarming van de aarde.



Werken aan CO₂-neutrale bedrijfsactiviteiten is de komende jaren daarom onze topprioriteit, met als ambitie om voor 2030 de groenste buizendistributeur ter wereld te zijn. Samen met onze partners in de waardeketen richten we ons op de ontwikkeling van innovatieve, koolstofvrij of koolstofarm geproduceerde buisproducten. In Zwijndrecht en Duisburg liggen inmiddels buizen op voorraad die zijn geproduceerd met een gereduceerde CO₂-footprint en we werken aan een assortiment onder eigen merknaam. Verder blijven we investeren in groenere manieren van distributie zoals transport via spoor of water in plaats van via de weg, voorraden dichterbij de klant en beleving met vollere vrachtwagens. Ook blijven we investeren in zonnepanelen op onze eigen daken.

Een toegewijd duurzaamheidsteam

Inmiddels hebben alle Van Leeuwen-regio's wereldwijd zich gecommitteerd aan onze duurzaamheidsstrategie en hebben alle regio's een eigen sustainability officer. Een speciaal duurzaamheidsteam zorgt ervoor dat alle acties en initiatieven wereldwijd worden uitgerold. Een belangrijk onderdeel van onze duurzaamheidsstrategie is het opbouwen en delen van onze kennis over duurzaamheid binnen onze organisatie. Daarbij kunnen we profiteren van de omvang van ons bedrijf en de komende jaren steeds grotere stappen zetten.

Van Leeuwen Education Foundation

Naast (lokale) donaties en sponsoring had Van Leeuwen al geruime tijd de ambitie om op meer structurele wijze iets voor de samenleving te doen. In 2023 is daarom besloten om de Van Leeuwen Education Foundation op te richten. Wij geloven dat goed onderwijs de sleutel biedt tot het verbeteren van iemands kansen op een betere positie in de samenleving met perspectief voor de toekomst. De Van Leeuwen Education

Foundation gaat zich inzetten om kansengelijkheid voor iedereen te bevorderen door initiatieven te ondersteunen die toegang tot kwalitatief onderwijs mogelijk maken.

Organisatie en mensen

Om onze strategische doelen te bereiken en een wereldwijd toonaangevende specialist in stalen buizen te blijven, vertrouwen wij op een groot team van deskundige en gedreven professionals. Onze People Strategy is gericht op de ontwikkeling van onze mensen en op het verankeren van een leercultuur. Door de ontwikkeling van mensen te stimuleren via een gestructureerde aanpak en digitalisering dragen we bij aan de strategie van ons bedrijf. Van Leeuwen wil een aantrekkelijke werkgever zijn, nu en in de toekomst.

Onze aanwezigheid in 32 landen, met 70 vestigingen en 58 verschillende nationaliteiten is illustratief voor onze internationale scope. Het totale personeelsbestand van de Van Leeuwen Buizen Groep is nu 2.469 medewerkers groot (2022: 2.458). Van het totale personeelsbestand is 30% vrouw en 70% man.

Met het Workday HR-systeem ondersteunde HR in 2023 het bedrijf op het gebied van online leren, een gestandaardiseerd wervingsproces en performance management voor alle medewerkers bij Van Leeuwen wereldwijd. In 2023 hebben we belangrijke HR-KPI's gedefinieerd (zoals bezetting, personeelsverloop, genderverdeling, openstaande vacatures, sollicitaties, verzuimpercentages). De resultaten volgen we via een maandelijks HR-dashboard dat wordt gedeeld en besproken met regionale directeuren om acties en verbeteringen te identificeren.

100
1981-2024

Van Leeuwen is een werkgever die gelijke kansen biedt. Wij blijven streven naar een evenwichtig niveau van gender- en culturele diversiteit binnen de verschillende werkmaatschappijen wereldwijd en in onze managementteams. De samenstelling van de Raad van Bestuur en de Executive Board is dit jaar niet gewijzigd en bestaat uit vijf mannen en één vrouw. Per 1 januari 2024 is een nieuw (vrouwelijk) lid van de Raad van Commissarissen benoemd, waardoor de Raad van Commissarissen is samengesteld uit vier mannen en één vrouw. Met een proactief wervingsproces blijven we actief een evenwichtig niveau van gender- (minstens 33% vrouwen) en culturele diversiteit in ons bedrijf bevorderen.

In november 2023 is het eerste wereldwijde Van Leeuwen werknemersbetrokkenheidsonderzoek gehouden. Het responspercentage was 76%, met ruim 13.000 reacties van deelnemende medewerkers. De gemiddelde engagementscore was positief en de beoordelingen en het uitgebreide commentaar op de verschillende thema's helpen ons om ons als werkgever verder te verbeteren. De resultaten worden gedeeld met medewerkers en actieplannen worden gedefinieerd en gedurende 2024 uitgevoerd. In het derde kwartaal van 2024 zal het volgende werknemersbetrokkenheidsonderzoek worden uitgerold, als onderdeel van ons terugkerende proces om de medewerkersbetrokkenheid te meten.

We profiteerden als Van Leeuwen in 2023 van een solide HR-fundament dat we hebben opgebouwd door middel van gestructureerde processen en innovatieve HR-tools. De feedback en input uit het eerdergenoemde volledig gedigitaliseerde werknemersbetrokkenheidsonderzoek, helpt ons de volgende stappen te identificeren om ons management en onze medewerkers te ondersteunen in onze People

Strategy. Hiermee waarborgen we het aantrekken, behouden en ontwikkelen van uitmuntend talent met de vaardigheden die we nodig hebben voor de toekomst.

Compliance

Eerlijk en transparant zakendoen zijn belangrijke waarden binnen Van Leeuwen en een gedeelde verantwoordelijkheid van iedereen binnen ons bedrijf. De Compliance functie binnen Van Leeuwen heeft als kerntaak de ondersteuning van het bedrijf bij het inschatten, volgen en mitigeren van compliance risico's. Belangrijke aspecten hierin zijn onder andere internationale sanctie- en exportcontrole regels, agenten, mededinging, belangenconflicten en privacy.

De Compliance functie wordt, onder leiding van de Head of Compliance, ondersteund door een wereldwijd netwerk met regionale compliance vertegenwoordigers. Het compliance framework is in 2023 verder uitgebreid, onder andere door trainingen voor de regionale compliance vertegenwoordigers voor verdere professionalisering van de compliance, privacy en export control netwerken binnen onze werkmaatschappijen.

In 2023 zijn diverse maatregelen genomen om te voldoen aan de Europese anti-dumping regels, de regels rond verschillende privacy-onderwerpen aangescherpt en zijn er belangrijke stappen genomen voor het beter beheersen van belangenconflicten. Als gevolg van de oorlog in Oekraïne zijn het afgelopen jaar de internationale sancties tegen Rusland fors uitgebreid. Om aan de sanctiemaatregelen te voldoen zijn additionele instructies en procedures ontwikkeld.



Verschillende trainingen zijn ontwikkeld, waaronder een compliance-training voor agenten en trainingen om de Speak Up-procedures verder onder de aandacht te brengen. In het kader van duurzaamheid is voor leveranciers een Supplier Code of Conduct opgesteld met de belangrijkste principes waaraan de leveranciers van Van Leeuwen zich dienen te conformeren.

Strategische ontwikkelingen

Met onze strategische agenda 'Van Leeuwen 4.0' richten we ons als de nummer één buisendistributeur en specialist in de wereld op een sterkere waardecreatie voor onze klanten. Dit doen we op basis van ons brede aanbod van buizen en buisproducten: een breed assortiment en dienstverleningspakket toegespitst op de wensen van de klant en ontwikkelingen en innovaties in onze diverse markten. We bieden dit alles aan vanuit ons wereldwijd verbonden netwerk van bedrijven. De breedte en diversiteit van ons aanbod producten en diensten, gecombineerd met onze spreiding over 70 locaties, liggen ten grondslag aan het succes van ons bedrijf.

Ons wereldwijde netwerk is verdeeld over vier continenten en 32 landen. Door het goed benutten van de synergieën tussen de verschillende organisaties kunnen we slagvaardiger opereren en op basis van onze wereldwijde 'footprint' meer kennis en kunde met elkaar delen. We blijven zoeken naar mogelijkheden om ons bedrijf te vergroten en te versterken en zo onze toonaangevende rol als de nummer één buisendistributeur en specialist te blijven waarmaken.

Door de kennis van onze vakmensen, geven we invulling aan 'more than tubes'. We zoeken voortdurend naar oplossingen voor de vraagstukken van de klant: op het gebied van logistieke planning, voorraadmanagement en bewerkingen, evenals innovatieve concepten die onze klant in staat stellen zijn product optimaal en efficiënt te produceren. Onze key accountmanagers spelen een sleutelrol in het ondersteunen van onze grote, vaak internationaal gevestigde klanten bij het vinden van de juiste oplossingen voor vaak complexe vraagstukken.

Onze sterke Europese distributieorganisatie en onze wereldwijde 'footprint' zijn sterke troeven. Voor een optimale werking van dit internationale distributienetwerk is het van belang dat wij onze businessprocessen continu blijven verbeteren. Onze ERP-systemen ondersteunen daarbij. We richten ons in toenemende mate op integratie van onze processen met klanten en leveranciers langs digitale weg. Ook investeren we in geavanceerde bewerkingsmachines en robotisering van het productieproces.

Vooruitzichten

In 2024 is het honderd jaar geleden dat onze onderneming in Zwijndrecht werd opgericht. Met een gelegenhedspartij buizen begon Piet van Leeuwen zijn bedrijf. In honderd jaar tijd groeide het eenmansbedrijf uit tot een wereldwijd opererende onderneming, actief in 32 landen. In de afgelopen eeuw hebben we wereldwijd een sterke positie verworven als toonaangevende buisendistributeur, die dagelijks 'more than tubes' biedt aan de klant. Ons jubileumjaar vieren we onder het motto 'Connecting Worlds'. Dit staat voor ons internationale netwerk met toegewijde teams verbonden met klanten en leveranciers over de wereld. Connecting Worlds gaat over continuïteit in ontwikkeling en duurzame groei, klantgerichtheid, netwerken, een hechte bedrijfscultuur, internationale samenwerking en innovatief ondernemerschap.

Nadat we in de tweede helft van het vorige jaar de marktvraag al zagen verminderen ten opzichte van de zeer sterke vraag in de jaren daarvoor, lijkt het er aan het begin van 2024 op dat deze gematigde marktvraag aanhoudt. Ons orderboek is goed gevuld, maar neemt niet toe. In Europa zien we bij klanten in het Industry-segment een duidelijk lager activiteitsniveau. Er is een te groot aantal onzekerheden in de wereld, het vertrouwen is gematigd en het lijkt erop dat de markt een afwachthouding aanneemt. Wereldwijd zien we in de Energy-markt de positieve ontwikkeling in de vraag wel toenemen. Ook voor 2024 zien we een positieve ontwikkeling in de markt voor energieprojecten en mede op basis van onze wereldwijd sterke uitgangspositie in deze markt verwachten we hier in dit jaar een goede orderingang.



100

1873-2023

Als gevolg van de lagere vraag in de staalmarkt daalden de prijzen over het gehele vorige jaar; deze daling lijkt nu gestabiliseerd te zijn. De producenten van buisproducten hebben nog steeds te maken met opwaartse druk op hun kostenniveau. Investeringsinzake het verduurzamen van de productie van staal zijn massief en leiden mogelijk tot opwaartse druk op de prijzen in een markt met een stabiele vraag. Verdere samenwerking is noodzakelijk en een verdere consolidatie in de staalmarkt dient zich aan.

In de afgelopen jaren is veel geïnvesteerd in onze magazijnen, logistiek en opslag en IT-systemen. We verwachten hierdoor in de komende jaren onze dienstverlening naar de markt en onze productiviteit verder te kunnen verbeteren. Op basis van ons continue innovatieprogramma zullen we ook in 2024 door blijven bouwen aan de verbetering van onze processen en werkwijzen. Daarnaast blijven wij investeren in ons netwerk en ons assortiment. Daardoor willen wij autonoom blijven groeien, maar blijven wij ook actief op acquisitiegebied. De ruim 2.400 trotse medewerkers van Van Leeuwen verzorgen maatwerkoplossingen die dagelijks klanten, leveranciers en relaties met elkaar verbinden. Onze 100 jaar ervaring draagt bij aan het

uitzetten van een duurzame, innovatieve koers waarmee we als familiebedrijf ook zorg dragen voor de volgende generatie. We zijn trots op deze 100 jaar. Met onze langjarige ervaring en diepgewortelde kennis blijven we het beste bieden aan onze klanten en bouwen aan onze onderneming.

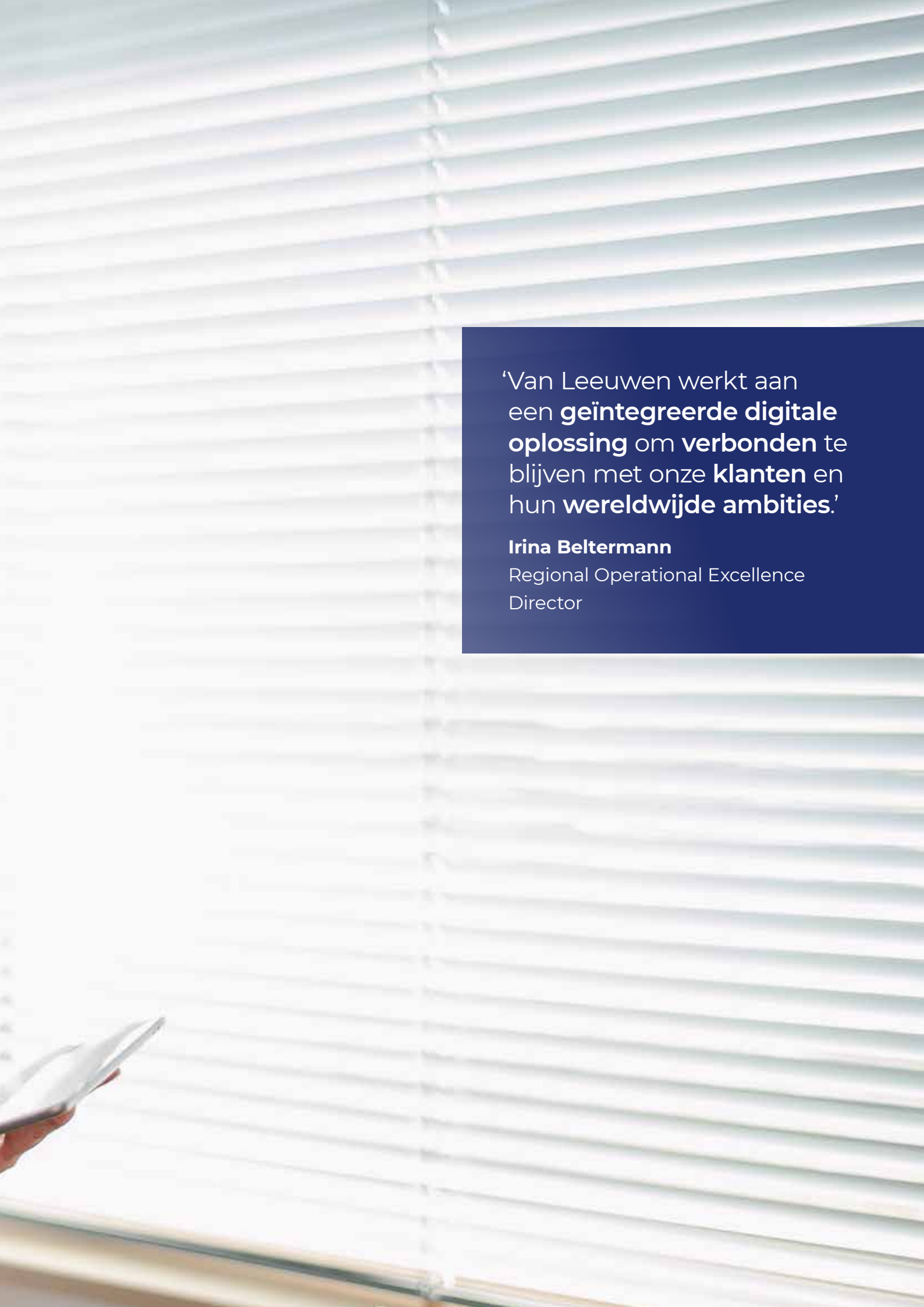
Zwijndrecht, 21 maart 2024

Raad van Bestuur

P.L. Rietberg (Voorzitter)

J.M. Sassen





‘Van Leeuwen werkt aan
een **geïntegreerde digitale
oplossing** om **verbonden** te
blijven met onze **klanten** en
hun **wereldwijde ambities**.’

Irina Beltermann

Regional Operational Excellence
Director

Resultaten 2023

Overgenomen uit de
jaarrekening van de
Van Leeuwen Buizen Groep

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

(in duizenden euro's)

	2023	2022
Netto-omzet	1.620.532	1.672.039
Kostprijs van de omzet	-1.307.968	-1.311.347
Personeelskosten	-134.697	-144.971
Sociale lasten	-28.773	-27.750
Afschrijvingen en amortisatie	-15.710	-17.101
Algemene en beheerskosten	-73.263	-66.892
Som van de kosten	-1.560.411	-1.568.061
Bedrijfsresultaat	60.121	103.978
Rentebaten	603	228
Rentelasten	-7.778	-3.499
Netto financiële baten en lasten	-7.175	-3.271
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen	52.946	100.707
Belasting resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	-10.096	-14.508
Resultaat deelnemingen	89	2.016
Nettoresultaat	42.939	88.215

- De geconsolideerde netto-omzet is relatief stabiel gebleven met een lichte afname in volume en gemiddelde verkoopprijs per ton.
- Het bedrijfsresultaat is afgenomen van € 104 miljoen tot € 60 miljoen.
- De personeelskosten zijn afgenomen door een combinatie van buitengewone posten en lagere winstdeling.

Geconsolideerde balans

(voor winstbestemming, in duizenden euro's)

Activa	31-Dec-2023	31-Dec-2022
Vaste activa		
Immateriële vaste activa	6.627	6.365
Materiële vaste activa		
Bedrijfsgebouwen en terreinen	107.808	101.803
Machines en installaties	42.309	44.949
Andere vaste bedrijfsmiddelen	18.996	18.559
Bedrijfsactiva in uitvoering	11.374	6.123
	180.487	171.434
Financiële vaste activa	23.690	22.872
Totaal vaste activa	210.804	200.671
Vlottende activa		
Voorraden	367.074	416.665
Vorderingen		
Handelsdebiteuren	238.024	242.040
Belastingen	6.796	6.958
Overige vorderingen	12.983	11.241
Overlopende activa	10.294	15.285
Totaal vorderingen	268.097	275.524
Liquide middelen	9.333	13.887
Totaal vlottende activa	644.504	706.076
Totaal activa	855.308	906.747

(in duizenden euro's)

Passiva	31-Dec-2023	31-Dec-2022
Groepsvermogen		
Vermogen	357.100	300.410
Nettoresultaat	42.939	88.215
Totaal Groepsvermogen	400.039	388.625
Voorzieningen		
Pensioenen	45.169	43.307
Uitgestelde belastingen	14.407	14.060
Overige	24.724	27.354
Totaal voorzieningen	84.300	84.721
Langlopende schulden		
Negatieve goodwill	42.110	48.839
Overige langlopende schulden	2.557	3.045
Totaal langlopende schulden	44.667	51.884
Kortlopende schulden		
Schulden aan kredietinstellingen	75.701	70.715
Schulden aan gelieerde maatschappij	-	11.000
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	162.455	197.743
Belastingen en premies sociale verzekeringen	26.488	34.101
Overlopende passiva	46.522	49.811
Overige schulden	15.136	18.147
Totaal kortlopende schulden	326.302	381.517
Totaal Groepsvermogen en passiva	855.308	906.747

- Voorraadwaarde nam af met € 50 miljoen, hoofdzakelijk door een lager voorraadniveau.
- Het saldo van liquide middelen en schulden is met € 2 miljoen afgenomen, met name door verbetering van het werkkapitaal.
- De solvabiliteit is verbeterd van 42,9% in 2022 tot 46,8% in 2023.

Mijlpalen 2023

13 februari

Teuling Staal levert materialen aan het Nederlandse olie- en gasbedrijf **ONE Dyas** voor de bouw van een productieplatform op de Noordzee. Dit wordt het eerste Nederlandse offshore productieplatform in de Noordzee dat volledig zal draaien op windenergie.



22 februari

De **lichtreclame** bovenop de Meerdervoortflat in Zwijndrecht is vernieuwd. Onze Engelstalige slogan 'more than tubes' is toegevoegd.



30 maart

CEO Joop Sassen bezoekt de teams van **Van Leeuwen Maleisië** en **Singapore**. Op de agenda staan onder andere de groeiplannen, Energy-projecten en veiligheid.



16 februari

Van Leeuwen ontvangt een award van **Gasunie** voor de snelle levering voor de bouw van een **LNG terminal** in de **Eemshaven Groningen**.



19 april

Gedurende 2023 wordt in Zwijndrecht de **Monorail** gebouwd, met een lengte van 315 meter het **grootste buizensorteercentrum ter wereld**.

28 april

Het jaarlijkse wereldwijde evenement 'Steel Safety Day' wordt gevierd. De focus ligt dit jaar op 'Falling Objects'.



29 juni

Het magazijn van **Van Leeuwen Tsjechië** in **Vyškov** is uitgebreid naar 18.300 m² en voorzien van een **honey comb-opslag en orderpicking systeem**. De officiële opening vindt plaats in aanwezigheid van de Raad van Commissarissen, Raad van Bestuur, Executive Board en het team van **Van Leeuwen Tsjechië**.



4 juli

Van Leeuwen Frankrijk neemt een **biobrandstof Eco-vrachtwagen** in gebruik. Dit voertuig wordt gebruikt voor onze 1.000 kilometer lange shuttletransporten door de zuidelijke regio van Frankrijk.



12 juni

Verschillende **Europese teams** van Van Leeuwen komen samen in Nederland voor het jaarlijkse **beachvolleybal toernooi**.



1 juli

NV Jean Wauters - Aciers Spéciaux fuseert met **N.V. Van Leeuwen Buizen België**. De twee Belgische bedrijven bundelen hiermee hun krachten.

12 juli

De eerste levering van **CO₂-gereduceerde 'XCarb' buizen** van ArcelorMittal wordt gevierd in Zwijndrecht.



28 augustus

Van Leeuwen Canada levert ruim **700 ton leidingwerk** voor **Dow's Path2Zero** project.



21 en 22 september

De Raad van Bestuur, Executive Board en regionale managers van de acht Europese regio's komen in onze vestiging in **Bologna, Italië** bijeen om de laatste marktontwikkelingen, commerciële initiatieven en vooruitzichten voor de rest van 2023 te delen.



14 augustus

Samsung Engineering Co. Ltd. (SECL) en Van Leeuwen tekenen een **Frame Agreement** voor SECL's projecten in Zuidoost-Azië.



5 september

De eerste paal voor het **World Tube Center** wordt in Zwijndrecht geslagen door de Voorzitter van de Raad van Bestuur Peter Rietberg. In dit experience center kan Van Leeuwen haar relaties op interactieve wijze laten zien wat **'more than tubes'** inhoudt.

26 september

Van Leeuwen presenteert zich op de Stainless Steel World 2023.



26 oktober

Van Leeuwens joint-venture **Polarputki** viert het **50-jarig bestaan** met een evenement in **Vantaa bij Helsinki, Finland**.



5 oktober

Van Leeuwen Maleisië levert 100 kilometer drielaags polyethyleen gecoate pijpleiding voor Gas Malaysia Distribution.



7 oktober

Van Leeuwen Precisie organiseert een klantevenement tijdens de **Military Boekelo**. Dit evenement staat in het teken van de paardensport en trekt topruiters en hun paarden uit de hele wereld naar Nederland.



2 november

Van Leeuwen Essen levert buizen en fittingen voor het **SALCOS®** (Salzgitter Low CO₂ Steelmaking) **Project**.

16 november

Het **internationale management** van Van Leeuwen komt bijeen voor de jaarlijkse **Buisleeuwedagen**.



13 december

Drie jaar na de start van het OneHalmstad project viert ons bedrijf **Heléns** de officiële opening van een nieuw regionaal hoofdkantoor in **Halmstad, Zweden**.



12 november

Van Leeuwen Zwiindrecht levert buizen voor de **waterleiding van Evides**. Deze leiding, met een lengte van 10 kilometer en een diameter van 1,40 meter, speelt een cruciale rol in het waarborgen van de leveringszekerheid en betrouwbaarheid van de verwachte toenemende vraag naar (drink)water in de toekomst.



28 november

Van Leeuwen Essen behaalt als eerste Duitse handelsorganisatie het **ISO 19443:2028-certificaat** (kwaliteitsmanagementsysteem in de toeleveringsketen van de kernenergiesector)



2023

Ook in 2023 is het machinepark op diverse vestigingen uitgebreid met laser cutters, waaronder een **Trumpf 3000 Fiber-laserlijn** bij Van Leeuwen Tsjechië te Dobříš.

Centennial Collection

In 2014, bij ons negentigjarig bestaan, introduceerden we de 'Centennial Collection'. Jaarlijks komen onze trouwste klanten in aanmerking voor een exclusief relatiegeschenk. Met deze collectie zijn we begonnen in het jaar van ons negentigjarig bestaan, en we bouwen een collectie op tot ons eeuwfeest dit jaar, in 2024.

De Nederlandse kunstenaar Floris Hovers kreeg van Van Leeuwen de opdracht om deze collectie te ontwerpen. Jaarlijks wordt een modelversie van een auto ontworpen, als een geschenk voor onze top 250-klanten. In 2024 brengen we een speciale editie uit. Het is het tiende model dat we zullen verspreiden onder onze trouwste klanten. Het nieuwste model, een rode vrachtwagen met '100' erop, staat symbool voor ons jubileumjaar.



Connecting Worlds: Van Leeuwen 100 jaar

Van Leeuwen Dubai



Heléns, Zweden



Van Leeuwen Italië



Van Leeuwen Singapore



Bestuursvoorzitter Peter Rietberg (rechts) en CEO Joop Sassen bij de kick-off van het jubileumjaar.



Live verbinding vanuit Zwijndrecht met collega's in Duitsland, Australië, Frankrijk, Italië, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk.



Van Leeuwen Zwitserland



Van Leeuwen Polen





Van Leeuwen Maleisië



Van Leeuwen Verenigde Staten



Collega's van Van Leeuwen Zwijndrecht, hoofdkantoor en aandeelhouders waren in Zwijndrecht aanwezig bij de feestelijke start van het jubileumjaar.

In 2024 viert Van Leeuwen haar 100-jarig bestaan. Op 1 februari 2024 waren alle vestigingen wereldwijd getuige van het feestelijke startsein van dit jubileumjaar. Vanuit Zwijndrecht werd live geschakeld met meerdere Van Leeuwen-locaties, van Australië tot Duitsland. Deze wereldwijde verbondenheid benadrukt ons jubileumthema, namelijk **'Connecting Worlds'**. Het jubileumlogo werd onthuld, dat ook wereldwijd bij lokale vieringen zichtbaar was op vlaggen en taarten. Dit evenement markeerde het begin van festiviteiten die gedurende het jubileumjaar zullen plaatsvinden.



Van Leeuwen Duitsland



Van Leeuwen Frankrijk



Van Leeuwen China



Van Leeuwen Indonesië







‘Met meer **automatisering** zorgen we ervoor dat **klanten** kunnen blijven **vertrouwen** op een **excellente uitvoering** van hun order.’

Marco Broeren

Operations Director Van Leeuwen
Zwijndrecht (Nederland)

De kracht van Van Leeuwen

Van Leeuwen geeft dit Jaarboek 2023 uit in 2024: het jaar waarin het familiebedrijf het 100-jarig jubileum viert, met als centraal thema 'Connecting Worlds'. Onze dienstverlening steunt op een wereldwijd verbonden netwerk van 70 locaties. Vanuit dit netwerk spelen onze mensen dagelijks een verbindende rol in de waardeketen tussen leverancier en klant. Ons thema 'Connecting Worlds' gaat over continuïteit in ontwikkeling en duurzame groei, klantgerichtheid, een hechte bedrijfscultuur en innovatief ondernemerschap.

In honderd jaar tijd hebben we ons grote netwerk en ons specialisme in buizen opgebouwd. Zes van onze collega's vertellen vanuit hun vakgebied en specialisme wat de kracht van Van Leeuwen is. Een kracht waar onze klanten al honderd jaar op kunnen vertrouwen.





100
1924-2024





Naam Lisa Hannes
Locatie Van Leeuwen Duitsland
Functie Head of Procurement,
 European Procurement Manager

‘De **centralisatie** van onze **inkoop** zie ik als een **groot succes**, zeker omdat onze **klanten** meeprofiteren van onze **inkoopkennis**.’

In 2023 zijn belangrijke stappen gezet in de centralisatie van de Europese inkoopkracht van Van Leeuwen. Lisa Hannes, Head of Procurement en European Procurement Manager, was nauw betrokken bij het traject en blikt terug op een intensief jaar.

Lisa Hannes volgde een masteropleiding in mechanical engineering & business management in Paderborn, Duitsland en werkt sinds 2010 bij ons bedrijf. Vanaf 2016 vervulde zij verschillende rollen die allemaal te maken hadden met inkoop. Momenteel heeft zij twee rollen: ze is verantwoordelijk voor de German Procurement Department en zij is een van de drie European Procurement Managers bij Van Leeuwen, waarbij zij zich richt op het productsegment warmgewalste naadloze buizen en staalstaal.

Markt- en productkennis bundelen

‘Inkoop en alles wat daarbij komt kijken is mijn expertise’, vertelt Lisa. ‘In de afgelopen jaren is er in mijn vak wel het een en ander veranderd. We hebben de inkoop in een paar jaar tijd gecentraliseerd in onze gehele organisatie (zie kader). Dat is een belangrijke kracht van Van Leeuwen: we bundelen al onze marktkennis met onze productkennis en onderhouden goede relaties en strategische lange-termijn partnerships met onze leveranciers. Daardoor kunnen we onze klanten optimaal bedienen. Daarbij gaan we niet per se voor de laagste prijs, maar wél altijd voor hoge kwaliteit. Bovendien werken we internationaal nauw samen: we hebben door Europa heen een aantal hubs. Daarin verzamelen we specifieke materialen en hebben zo alle voorraad van een bepaald product onder één dak. Dat biedt ook voordelen voor onze klanten: zij kunnen profiteren van deze concentratie, omdat we er tevens voor zorgen dat zij toegang hebben tot het gehele portfolio van Van Leeuwen en nooit te lang hoeven te wachten op hun bestelling. Het is uitdagend, maar dat maakt het werk ook leuk.’

Volatiliteit

Een ander fenomeen van de afgelopen jaren is de toegenomen marktvolatiliteit en de snelheid in onze business. Lisa: ‘Volatiliteit is er altijd wel geweest, maar de snelheid waarmee wij moeten reageren – of, nog liever, proactief op anticiperen – is fors omhoog gegaan. Dat maakt het inkoopvak meer uitdagend, omdat we steeds sneller moeten inspelen op marktontwikkelingen. Onze aanpak hierin is dat we nóg dichter

op onze klanten en leveranciers kruipen, om zo nauw mogelijk betrokken te zijn bij al die ontwikkelingen en er snel van op de hoogte te zijn. ‘Connecting Worlds’, het thema van ons 100-jarig jubileum, is hier van cruciaal belang: zonder de juiste verbindingen intern en extern, kun je geen succesvolle stalen buizen distributeur zijn.’

Twee gezichten

2023 was een jaar met twee gezichten voor Lisa. ‘In het eerste half jaar hadden we te maken met een grote vraag en hoge prijzen. Daarna kwam er een terugval in de vraag. Dat kwam doordat er al zo fors was ingekocht, ‘gehamsterd’ zelfs. Die volatiliteit had verschillende oorzaken: er was veel extra vraag nadat COVID de distributieketens had verstoord. Vervolgens kwam de oorlog in Oekraïne, een gestokte aanvoer vanuit China en de langdurige stremming van het Suezkanaal. Bovendien hadden onze klanten te maken met een tekort aan andere materialen, zoals microchips, waardoor sommige projecten vertraging opliepen en zij dus simpelweg minder staal nodig hadden. Ook de stijging van de rentepercentages was van invloed: projecten werden afgeblazen of uitgesteld. Bovendien werd door de rentestijging het werkkapitaal – dus ook het voorraadniveau – hoger. Daardoor normaliseerde de vraag naar het niveau van eerdere jaren en hebben we al met al een goed jaar gehad.’

Automatisering

Ook in 2023 heeft Van Leeuwen de automatisering verder opgevoerd en in 2024 zal dit naar een nog hoger niveau worden getrokken, vertelt Lisa. ‘Door bijvoorbeeld electronic data interchange (EDI) kunnen we onze systemen direct koppelen aan die van leveranciers en klanten en zo kunnen we snel inspelen op veranderingen in klantwensen. Daarmee verzamelen we veel data en in 2024 brengen we onze automatisering, onder andere met behulp van intelligente systemen, op een nog hoger niveau. Ook migreren we al onze bedrijfssystemen naar één ERP-systeem: SAP S/4HANA. Daarnaast is duurzaamheid echt een belangrijk thema, omdat onze klanten daar ook steeds meer mee bezig zijn, maar ook omdat de industrie zelf zal moeten vergroenen. Van Leeuwen vindt duurzaamheid belangrijk. Het is een van onze belangrijke speerpunten. We zijn ervan overtuigd dat we een belangrijke rol kunnen spelen bij het verminderen van CO₂-uitstoot in onze sector door een brug te slaan tussen onze klanten en leveranciers.’



100

1918-2023



Van kolen naar een duurzame toekomst

De Van Leeuwen-vestiging in Duisburg, midden in het Ruhrgebied, heeft een lange geschiedenis in de staaldistributie. Tijdens de Industriële Revolutie (eind 18e eeuw) ontwikkelde het Duitse Ruhrgebied zich tot hét centrum van de Duitse steenkoolmijnbouw en staalindustrie. Nabij de uit de jaren zeventig stammende locatie bij de Duisburgse haven, werden in april 2014 de bouwwerkzaamheden gestart van een nieuw centraal magazijn. Het bedrijf investeerde veel, zo werd bijvoorbeeld in 2015 het hoogste geautomatiseerde high-rack-systeem voor stalen buizen van Europa gerealiseerd in het centrale magazijn in Duisburg. 'Van Leeuwen is een krachtige speler op de Duitse markt van staaldistributie en ik voorzie een mooie toekomst voor onze activiteiten in Duitsland, waarin duurzaamheid een steeds belangrijker rol zal spelen,' zegt Lisa Hannes. 'Inmiddels zijn we begonnen met verschillende duurzaamheidsacties voor 'vergroening' van de staalketen. Dat doen we samen met de fabrieken waarmee we samenwerken, omdat daar de meeste klimaatwinst te behalen is.'

Succesvolle centralisatie Europese inkoop

'Een groot succesverhaal uit 2023 is de afronding van het centraliseren van de Europese inkoop', vindt Lisa Hannes. 'We hebben in elk land een lokale inkoopafdeling, en die zijn via een matrixorganisatie verbonden met de internationale Europese inkooporganisatie. Echt een belangrijk wapenfeit.'

Onze werkwijze met category managers is daarin ook heel belangrijk. Zij houden zich op strategisch en tactisch vlak bezig met bepaalde productgroepen en onderhouden goede contacten met onze leveranciers. Daarmee ontzorgen zij de lokale inkooporganisaties en bundelen we onze inkoopkracht in Europa. Het was niet gemakkelijk: mensen moesten in de afgelopen jaren wennen aan de nieuwe manier van werken. Maar nu plukken we echt de vruchten van de centralisatie van de inkoop en daarop mogen we trots zijn. Ik vind het een groot succes, zeker omdat onze klanten mee profiteren van onze inkoopkennis en inkoopkracht. Niet alleen op prijsniveau, maar ook op productniveau, en op geografisch niveau, waar dan ook ter wereld – omdat we ook hier het begrip 'Connecting Worlds' toepassen, maar dan voor inkoop.'



Naam **Michael van Etten**

Locatie **Van Leeuwen Thailand**

Functie **General Manager**

‘Klanten moeten erop kunnen vertrouwen dat wij kunnen leveren. Met onze producten, uitstekende service en betrouwbaarheid moeten we hun verwachtingen overtreffen.’

In de afgelopen decennia is Van Leeuwen Thailand een belangrijk onderdeel van ons bedrijf in Azië geworden. Volgens General Manager Michael van Etten zijn onze recente successen bereikt door een nieuwe balans in projecten en MRO-contracten.

Na zijn afstuderen in Rotterdam koos Michael van Etten voor een loopbaan in Thailand. ‘Mijn moeder is Thais, en ik heb altijd hier willen werken,’ legt Michael uit. ‘Ik kreeg mijn kans bij Van Leeuwen Thailand, en nu werk ik alweer tien jaar in Bangkok. Ik begon als trainee en krom snel op naar functies als sales executive en supply chain manager. Momenteel ben ik General Manager voor onze Thaise activiteiten.’

Verschuiving van focus

‘Van Leeuwen Thailand richtte zich decennialang vooral op projecten,’ zegt Michael. ‘Ons financiële succes was sterk afhankelijk van het binnenhalen van grote opdrachten. Echter, in de afgelopen jaren hebben mijn team en ik onze focus verlegd naar distributie en het verkrijgen van grote MRO-contracten. We hebben nu MRO-contracten met alle raffinaderijen in Thailand en de meeste petrochemische fabrieken. Projectactiviteiten blijven een ander expertisegebied voor Van Leeuwen Thailand, waarbij we voornamelijk samenwerken met Engineering, Procurement en Construction (EPC)-bedrijven voor zowel de bouw van nieuwe fabrieken als voor uitbreidingsprojecten.’

Belangrijke mijlpalen

‘In 2023 hebben we verschillende belangrijke mijlpalen bereikt,’ vervolgt Michael. ‘We kregen aanzienlijke orders van suikerbedrijven in Thailand voor ketelbuizen. Daarnaast hebben we een contract afgesloten met PTT Global Chemical, het grootste petrochemische bedrijf van Thailand. Daarmee hebben we onze positie als toonaangevende distributiespeler in Thailand op het gebied van MRO-contracten versterkt. Geen enkel ander bedrijf in Thailand is erin geslaagd om MRO-contracten af te sluiten met alle bedrijven binnen de PTT Group, maar ons is het gelukt.’

Hernieuwbare energie

2024 zal voor Van Leeuwen Thailand in het teken staan van contractvernieuwing van een aantal lopende MRO-contracten. ‘Vanwege onze jarenlange ervaring in de MRO-business en succesvolle contractuitvoering weten we wat de klant van ons verwacht, als het gaat om het serviceniveau en de betrouwbare levering van de meest gangbare items. Met deze kennis hebben we een concurrentievoordeel en streven we naar meer MRO-contracten, wat belangrijk is voor onze Distributie business. Een van de uitdagingen en persoonlijke doelen voor 2024 is om een MRO-contract te verkrijgen voor warmtewisselaarbuizen en ketelbuizen in Thailand. Een andere belangrijke ontwikkeling is de verschuiving in de traditionele olie- en gasmarkt naar LNG en hernieuwbare brandstoffen en grondstoffen. Dit biedt nieuwe mogelijkheden, omdat we ervaring hebben op dit gebied en daardoor een voorsprong hebben op de concurrentie. Aangezien we materialen hebben geleverd voor een groot project in 2020, de Nongfab LNG-terminal voor PTTLNG, weten we wat er nodig is qua specificaties en gaan we in zee met dezelfde langetermijnpartners om zo vroegtijdig mogelijk betrokken te raken bij nieuwe LNG-terminalprojecten.’

Connecting Worlds

Het thema van 100 jaar Van Leeuwen, ‘Connecting Worlds’, beschouwt Michael vanuit verschillende invalshoeken. ‘Ten eerste ben ik zelf bicultureel. Ik ben immers opgegroeid in Nederland, maar woon en werk al jarenlang in Thailand en beheers de taal in woord en geschrift. Engels is mijn derde taal, waardoor ik kan communiceren met diverse groepen mensen. Daarnaast spreken we bij Van Leeuwen Thailand allemaal dezelfde taal als het gaat om projectactiviteiten: we begrijpen het belang van flexibiliteit, gedrevenheid en vertrouwdheid met de bedrijfsvoering van de klant. Klanten moeten erop kunnen vertrouwen dat wij kunnen leveren. Zowel het product als onze uitstekende service en betrouwbaarheid. We moeten hun verwachtingen overtreffen. En we verbinden de werelden van leveranciers en klanten, ondersteund door de gedegen reputatie van Van Leeuwen. Het is bijzonder voor mij dat een bedrijf dat een eeuw geleden begon als eenmanszaak nu een wereldwijd bekende naam is, ook in Thailand.’



Van Leeuwen in Thailand

Van Leeuwen Thailand is opgericht op 10 juli 1991 en het magazijn werd geopend op 9 april 1996 in Bo-Win, Chonburi. Het magazijn werd gebouwd toen onze huidige CEO, Joop Sassen, destijds de General Manager in Thailand was. Het magazijn is strategisch gelegen nabij de haven van Laem Chabang, de grootste zeehaven in Thailand. De meeste raffinaderijen en petrochemische fabrieken bevinden zich in de provincie Chonburi en de naburige provincie Rayong, waarbij de raffinaderij van Thai Oil in het district Sriracha het dichtst bij ons magazijn ligt. Thai Oil is al geruime tijd een van onze vaste klanten in de olie- en gasindustrie in Thailand.

In 2023 werd het voormalige Thaise Benteler Distribution-kantoor opgenomen in ons bedrijf, waardoor één bedrijf met 43 medewerkers op twee locaties is ontstaan; ons kantoor in Bangkok en ons magazijn in Chonburi.

Biobased kunststoffen voor Corbion

Het van oorsprong Nederlandse bedrijf Corbion heeft samen met TotalEnergies een PLA-fabriek gebouwd in Rayong, Thailand. PLA is een biobased en biologisch afbreekbaar polymeer gemaakt van hernieuwbare bronnen, met een lagere CO₂-uitstoot dan traditionele kunststoffen. Michael van Etten is bijzonder trots op de bijdrage die Van Leeuwen heeft geleverd aan deze fabriek. 'Goede samenwerking met een Nederlands bedrijf gaf ons de kans om mee te dingen naar dit project.

De complexiteit van dit project was vooral gelegen in de snelle levering van materiaal voor zeven verschillende gebieden van de plant. Elk gebied had zijn eigen strakke leveringsschema; de eerste leveringen werden zelfs al een paar dagen na gunning verwacht. Bovendien moesten we zaken doen met veel leveranciers in binnen- en buitenland. We hebben de verwachtingen van de klant overtroffen, wat resulteerde in een Letter of Appreciation waar ikzelf en het team trots op zijn. Bovendien staan we hierdoor goed aangeschreven voor hun volgende project in Thailand!



Naam Irina Beltermann
Locatie Van Leeuwen Roemenië
Functie Regional Operational Excellence Director

‘Van Leeuwen werkt aan een **geïntegreerde digitale oplossing** om **verbonden** te blijven met onze **klanten** en hun **wereldwijde ambities**.’

In de wereld van stalen buizen gaat het bij Operational Excellence om innovatie, efficiëntie, flexibiliteit én een digitale transformatie. Irina Beltermann combineert haar rol als Managing Director Roemenië met die van Regional Operational Excellence Director Zuidoost-Europa. Haar leiderschap en de gezamenlijke inspanningen van haar teams hebben van digitalisering een echte kracht van Van Leeuwen gemaakt. Deze digitalisering zal onder andere leiden tot een betere klantervaring, sneller kunnen voldoen aan klantvragen en meer klanttevredenheid.

Irina Beltermann is geboren in Roemenië, een land dat ze nog steeds regelmatig bezoekt vanwege familie en werk. Inmiddels werkt ze alweer 25 jaar vanuit Wenen. ‘Ik was tot september 2021 Hoofd Distributie Oost-Europa, een enorm gebied dat zich uitstrekt van Polen in het noorden tot Bulgarije in het zuiden,’ zegt Irina. ‘Nadat de Van Leeuwen regio’s opnieuw waren ingedeeld, met Italië, Turkije en Roemenië als regio Zuidoost-Europa, nam ik een dubbele rol op me, aangezien ik hiernaast ook deel uitmaak van het regionale managementteam met een focus op de operational excellence-agenda. Het is een fascinerende regio.’ Irina vindt het prettig om verschillende landenvestigingen te managen én operationele vooruitgang te stimuleren. Ze is blij met de focus van Van Leeuwen op digitalisering en hoe het de toewijding van het bedrijf onderstreept om concurrerend te blijven in een snel veranderende markt. ‘Staal mag dan een klassieke, nuchtere industrie zijn,’ zegt ze, ‘maar in de afgelopen decennia zijn veel grote spelers overgestapt op digitalisering en hebben ze mooie resultaten behaald.’

Wereldwijde digitalisering

Van Leeuwen gebruikt al enkele jaren digitale tools zoals Automatic Order Creation (AOC) en Electronic Data Interchange (EDI). Zulke tools geven sneller inzicht in productbeschikbaarheid, versnellen levertijden en verminderen het risico op fouten. ‘Maar hoewel onze processen gestandaardiseerd zijn, gebruiken landen en regio’s deze tools verschillend,’ legt Irina uit. ‘Om verbonden te blijven met onze klanten en hun wereldwijde ambities, werkt Van Leeuwen aan een geïntegreerde digitale oplossing.’ Om dit te realiseren migreert de Van Leeuwen Buizen Groep naar

SAP S/4HANA. Dit cloudgebaseerde, real-time ERP-systeem zal het gebruik van digitale tools binnen de Groep harmoniseren. Ook geeft het een impuls aan het delen van regionale kennis en voldoet het aan specifieke markteisen. Bovendien maakt het een digitaliseringsproject mogelijk waarvoor Irina verantwoordelijk is: een online Europees e-commerce platform dat bestaande land-specifieke landingspagina’s, webportalen en webshops samenbrengt. Daardoor wordt de toegang tot producten en diensten eenvoudiger en worden de interacties en transacties tussen het bedrijf en zijn klanten geharmoniseerd.

Klantgericht online gaan

Irina kijkt uit naar de aankomende lancering van het e-commerce platform, dat gepland staat voor 2024. ‘De migratie naar SAP S/4HANA is een voorwaarde voor de lancering van ons e-commerce platform. Er komt een pilot in het Verenigd Koninkrijk, aangezien deze vestiging al is overgegaan op SAP S/4HANA. Onze klanten gaan absoluut profiteren van onze inspanningen hierin. Het platform zorgt voor gestroomlijnde processen en daardoor zullen we in staat zijn om sneller te voldoen aan verzoeken van onze klanten, fouten te verminderen en onze dienstverlening nog betrouwbaarder te maken. Hierdoor zal de algehele klantbeleving verbeteren. Het platform levert ons beter inzicht in data, waardoor we een betere kijk krijgen op klantgedrag, hun voorkeuren en trends. Dat leidt tot meer gerichte en gepersonaliseerde aanbiedingen. Kortom: de inzet van dit platform zorgt ervoor dat we onze klanten beter begrijpen, bedienen en binden, wat zal leiden tot hogere klanttevredenheid en loyaliteit.’

Een historische mijlpaal

Irina’s rol als leider van dit initiatief illustreert het belang dat Van Leeuwen hecht aan innovatie en klantgerichtheid. Ze benadrukt dat het de zakelijke kant is die dit project zo belangrijk maakt, niet de technologische kant. ‘Het gaat hierbij niet alleen om bedrijfsprocessen,’ zegt ze, ‘maar ook om klantervaringen, marktervaringen en productervaringen. Het is echt een historische mijlpaal voor Van Leeuwen’, vindt Irina. ‘We zijn al honderd jaar actief in de buizenhandel, en nu zijn we ook een online dienstverlener.’



Culturele verbinding in Zuidoost-Europese markten

In september 2021 vormde Van Leeuwen de regio Zuidoost-Europa, met een hernieuwde focus op Italië, Turkije en Roemenië. Op het eerste gezicht hebben deze drie bedrijven weinig gemeen. Het bedrijf in Italië, dat zijn wortels heeft in de vroege jaren van de 20e eeuw, is gespecialiseerd in het aanhouden van klantspecifieke voorraden voor de hydraulische sector, met snelgroeiende distributie-activiteiten voor de marktsegmenten Mechanical Engineering en Process & Power. Ons bedrijf in Turkije is een samengevoegd bedrijf van Benteler Distribution en Van Leeuwen (beide Turkse bedrijven werden opgericht in 2007), en levert diensten in de bewerking van buizen voor de sectoren Automotive, Hydraulics en Mechanical Engineering-klanten. Roemenië, een andere in 2006 nieuw opgerichte vestiging, is een klassieke distributeur die zich strategisch dichtbij Artrom Steel and Tube vestigde, een belangrijke leverancier van mechanische buizen.

Cultureel gezien zijn deze landen echter nauw met elkaar verbonden. Met een gemeenschappelijke strategie hebben ze hun expertise benut om nieuwe marktsegmenten te betreden en een breder portfolio aan te bieden. Nu worden product- en inkoopkennis doorlopend gedeeld tussen de drie landen. Deze verschuiving in strategie levert niet alleen betere werkprocessen op, maar ook meer synergie in marktbenadering in dit deel van Europa. Het is een toonbeeld van een frisse, vooruitstrevende aanpak van regionaal management.

Doorlooptijden verkort

Een goed voorbeeld van hoe het Operational Excellence-programma al een aanzienlijke impact heeft, is het routeplanningsconcept en het warehousemanagementsysteem (WMS) van Zuidoost-Europa. Irina Beltermann richtte een team van procesexperts op om de supply chain-processen van de regio te optimaliseren en de doorlooptijd van leveringen te verkorten. Daarnaast wilde zij de strategische ontwikkeling van de Italiaanse vestiging, van agent naar distributeur, ondersteunen. Het Italiaanse team begon met het bestuderen van de aanpak in Roemenië, dat al enkele jaren succesvol werkte met routeplanning. Maar orderpicking-prioritering, route-optimalisatie en vrachtwagencapaciteitsbenutting waren nieuwe concepten voor Italië.

Onlangs werden dezelfde digitale processen geïntroduceerd in Italië. Sindsdien maken beide landen volledig gebruik van het WMS, met indrukwekkende resultaten. Het totale On-Time Delivery-percentage van de regio ligt stabiel rond de 99%, terwijl de levertijd voor buizen van allerlei lengtes is teruggebracht tot 1-3 dagen en tot 2-3 weken voor productie. Er wordt nog steeds gewerkt aan het toevoegen van WMS-functies zoals geautomatiseerde tracking, maar klanten plukken nu al de vruchten.





Naam **Marco Broeren**
Locatie **Van Leeuwen Zwijndrecht**
(Nederland)
Functie **Operations Director**

‘Met meer **automatisering** zorgen we ervoor dat **klanten** kunnen blijven **vertrouwen** op een **excellente uitvoering** van hun order.’

In de afgelopen jaren is, naast commercie, operations steeds belangrijker geworden, stelt Operations Director Marco Broeren. ‘Met meer automatisering zorgen we ervoor dat klanten kunnen blijven vertrouwen op een excellente uitvoering van hun order.’

Marco Broeren is verantwoordelijk voor de operations bij de Nederlandse Van Leeuwen-vestigingen in Zwijndrecht, Beesd en Deventer. ‘Ik verdeel mijn werkzaamheden over een aantal aandachtsgebieden’, vertelt Marco. ‘Veiligheid is daarvan een heel belangrijk onderdeel. We werken in Zwijndrecht in de Operations met zo’n honderd collega’s. Die moeten elke dag na hun werk weer veilig en gezond naar huis kunnen gaan. Naast de veiligheid zijn mijn belangrijke aandachtsgebieden: Logistiek, Supply Chain Planning, Quality Control en Facilities.’

Drie bedrijfsprocessen

In Nederland focust Van Leeuwen zich binnen onze zes marktsegmenten (zie Markten op pagina 12-13) op drie belangrijke bedrijfsprocessen, vertelt Marco. ‘Dat zijn de dagelijkse handel, MRO & Export en de grotere projecten. De vraag bij de daghandel komt vooral van de constructeurs, machinebouwers, groothandels en onze zusterbedrijven. MRO speelt zich af binnen de olie- en gaseconomie en bij chemiebedrijven. Leveringen daarvoor doen we vaak in opdracht van de klant of contractors. De grotere projecten zijn gericht op grote hoeveelheden materiaal voor complexe nieuwbouw. Deze opdrachten komen meestal van de grotere EPC-ingenieursbureaus, in opdracht van de eindklant zelf. Hierbij gaat het om grote hoeveelheden én een grote variatie in soorten, lengtes, materialen en maten met klantspecifieke eisen.’

Variatie is onze sterkte

‘Die variatie vormt echt de sterkte van Van Leeuwen’, vindt Marco, ‘omdat we onze activiteiten hebben gespreid, en dankzij ons internationale netwerk altijd een breed en diep assortiment op voorraad hebben. We kunnen werkelijk altijd al onze klanten optimaal én op tijd bedienen met de materialen die zij nodig hebben. Voor onszelf is die spreiding ook goed: momenteel zien we dat de volumes in de daghandel onder druk staan, maar de projecten maken dat goed. Die volgen een andere economische cyclus en zo heb je altijd voldoende omzet. Momenteel leveren we bijvoorbeeld grote hoeveelheden materiaal aan een project

voor een nieuwe ethaankraker die in de haven van Antwerpen wordt gebouwd.’

Kritischer klant

In de afgelopen tien jaar heeft Marco wel het een en ander zien veranderen binnen de markten én binnen Van Leeuwen. ‘We waren destijds echt een groothandel. Het draaide om volumes en levering van volle bundels. In de afgelopen tien jaar is het gemiddelde ordergewicht gedaald. De klant wordt kritischer, en koopt alleen wat hij nodig heeft op een bepaald moment. Het gaat nu vaak om kleinere en frequentere leveringen. Daarnaast neemt de vraag naar leveringsbetrouwbaarheid en service toe. Vroeger kreeg je nog weleens als leverdatum “ergens volgende week”. Nu is dat “dinsdagmiddag om 14.00 uur, want dan staat de lasploeg klaar”. Bovendien moet er ook veel documentatie – bijvoorbeeld certificaten – gedigitaliseerd zijn, en dat is iets waarin we in de afgelopen jaren veel geïnvesteerd hebben.’

Warehousing 4.0

In het afgelopen jaar heeft van Leeuwen Zwijndrecht (Nederland) hard gewerkt aan het toekomstbestendig maken van de operations, stelt Marco. ‘We zijn in transitie, en dat is maar goed ook. We móeten gewoon mee in de trend van digitalisering en automatisering. We omarmen de veranderingen in de logistieke operatie. Een belangrijke rol is daarin weggelegd voor de automatisering van een deel van ons magazijn. Met de onlangs in gebruik genomen Monorail (zie kader) automatiseren we een flink deel van de logistieke bewegingen in ons magazijn. Gepickte goederen worden ingevoerd in de Monorail, waarna de buizen automatisch worden getransporteerd naar de geplande laadlocatie van de vrachtwagen, zodat de vrachtwagen in één keer beladen kan worden met precies het juiste materiaal. Zo verbeteren we zowel de werkomstandigheden voor onze medewerkers als de service aan onze klanten. We zijn een betrouwbare partner met ‘on time delivery’. Klanten mogen vertrouwen op een excellente uitvoering van hun order.’

In 2024 gaan de ontwikkelingen in automatisering volop verder. Marco: ‘De Monorail zie ik als de eerste stap naar ‘warehousing 4.0’. Daarin heb je zoveel mogelijk handelingen geautomatiseerd. Dat verbetert de efficiëntie en je speelt mensen vrij die andere werkzaamheden kunnen oppakken. Belangrijk, in een krappe arbeidsmarkt.’



Van Leeuwen in Nederland

In 1924 startte Piet van Leeuwen in Zwijndrecht een handel in stalen buizen en ijzer. Honderd jaar later is Van Leeuwen uitgegroeid tot een wereldwijd opererende handelsonderneming. In Nederland zijn in Zwijndrecht het internationale hoofdkantoor en het magazijn met binnen- en buitenopslag en kantoor gevestigd. In 1987 nam Van Leeuwen twee bedrijven over, om het portfolio te diversifiëren. In Deventer werd het bedrijf Bergstaal overgenomen en in Culemborg het bedrijf Ertsimport. Inmiddels heet het bedrijf in Deventer al jaren Van Leeuwen Precisie. Het is dé specialist op het gebied van stalen precisiebuizen en andere precisieproducten waaronder cilinderbuizen, hydrauliekleidingen, assen in geschilde, geslepen en hardverchroomde uitvoering en diverse componenten. En Beesd (Nederland) is de thuisbasis van Van Leeuwen Stainless, de roestvast staal specialist binnen de Van Leeuwen Buizen Groep. Dit is het voormalige Ertsimport. Beide bedrijven vormden een uitstekende en succesvolle aanvulling op het assortiment en de dienstverlening van Van Leeuwen.

Bouw van de Monorail is voltooid

In 2022 begon Van Leeuwen met een grootschalige investering in Zwijndrecht: een Monorail-systeem. In 2023 werd de bouw afgerond, waarna uitgebreide tests volgen in de eerste helft van 2024. Tijdens de opstartfase zal de Monorail geleidelijk aan in gebruik worden genomen. Hierdoor kunnen we in 2024 zodra de Monorail operationeel is rekenen op verbeterde efficiëntie, verhoogde leveringsbetrouwbaarheid en een veiligere werkomgeving. De Monorail maakt het mogelijk om een groot deel van de logistieke bewegingen in het magazijn te automatiseren, wat resulteert in een aanzienlijke daling van het aantal transportbewegingen met kranen en interne terreinwagens. Met een lengte van 315 meter over het hele magazijn is dit het grootste buizensorteercentrum ter wereld.

De funderingspalen bestaan uit een combinatie van stalen buizen. Deze buizen zijn allemaal in ons eigen magazijn geflensd door het Combulex-team, zodat één sectie in de andere kon worden geplaatst om lange funderingspalen te creëren met een gemiddelde lengte van 23 meter. In totaal bestaat de fundering voor de nieuwe vloer van 6.000 m² uit 520 palen, wat neerkomt op 12 kilometer lengte. Dankzij deze investering zal de locatie Zwijndrecht transformeren tot een ware superhub.





Naam Karin Rose
Locatie Van Leeuwen hoofdkantoor
Functie Corporate Director Automotive & Global Accounts

‘Naadloze samenwerking is de manier waarop we met onze klanten meegroeien. Dit is echt onze kracht.’

Als je bedrijf 70 kantoren en magazijnen in 32 landen heeft, is het heel belangrijk om verbinding te kunnen maken met anderen. Maar dat hoeft niet uit te leggen aan Karin Rose, Corporate Director Automotive & Global Accounts sinds augustus 2023 en een ervaren professional in de Automotive en metaalindustrie.

‘De beste manier om uitstekende service te bieden aan al je klanten wereldwijd, is door de kloof tussen verschillende landen en bedrijfseenheden te overbruggen,’ zegt Karin. Ze richt zich vooral op het uitzetten van de koers door het landschap van het wereldwijde key account management bij Van Leeuwen. ‘Naadloze samenwerking is de manier waarop we met onze klanten meegroeien. Dit is echt onze kracht.’ Haar achtergrond in productie, bewerkingen en projectmanagement is van grote waarde bij het verder stimuleren van innovatie en optimale samenwerking binnen het bedrijf. Ze werkte ongeveer negen jaar bij Benteler en was Vice President Automotive voor Centraal-Europa toen het bedrijf werd overgenomen door Van Leeuwen.

Eersteklas service

Karin stuurt het wereldwijde key accountmanagement-programma aan vanuit haar kantoor in Duitsland, hoewel reizen een groot deel van haar werk uitmaakt. ‘Toen we jaren geleden begonnen, waren we een beetje ongestructureerd,’ legt ze uit. ‘We boden niet dezelfde service en producten aan in elk land, en we maakten te weinig gebruik van onze wereldwijde expertise op het gebied van bewerking en inkoop. Nu vormen we sterke internationale teams die onze klanten overal een eersteklas service kunnen bieden.’ Gestroomlijnde processen, vaste vergaderingen op alle niveaus en een matrix-rapportagesysteem zijn nu in de hele organisatie ingevoerd.

‘Het allerbelangrijkst is en blijft het bieden van toegevoegde waarde voor je klanten en dat je aan hun wensen tegemoet komt. Dat vormt de basis van alles wat we doen. We verkopen niet zomaar buizen. We verkopen waarde, en we moeten ervoor zorgen dat onze klanten weten dat we hen kunnen helpen duurzame oplossingen te vinden.’

Proactieve betrokkenheid

Veel bedrijven in een aantal marktsegmenten waarin Van Leeuwen actief is, zoals de bouw, landbouw en mechanical engineering, stellen hun prognoses aanzienlijk naar beneden bij. ‘Dat betekent dat we innovatief moeten zijn. Zowel in de manier waarop we met elkaar communiceren als in hoe we de binding met onze klanten verbeteren,’ zegt Karin. ‘Daarom is het belangrijk om in de komende jaren proactief bij onze klanten betrokken te zijn; om groeikansen te zien en maatwerkoplossingen te ontwikkelen, die bijdragen aan zowel zakelijke als klimaatdoelen. Als we in een vroeg stadium met klanten praten, kunnen we vaak helpen hun problemen op te lossen,’ zegt Karin. ‘En de antwoorden kunnen verrassend zijn. Soms kan een sterker materiaal bijvoorbeeld het gewicht juist verminderen.’

Samen groeien

Zo’n klantgerichte aanpak klinkt misschien eenvoudig. Maar elk bedrijf heeft zijn eigen structuur. ‘Dat is wat ‘Connecting Worlds’ voor mij betekent,’ zegt Karin over de betekenis van teamwork en kennisdeling bij het bevorderen van zakelijk succes. ‘Het is en blijft samenwerken. Als ik mensen kan verbinden om ervoor te zorgen dat we de beste oplossing vinden, die niet alleen goed is voor de klant maar ook voor ons als Groep, dan profiteren we allemaal. Uiteindelijk draait het erom samen het bedrijf te laten groeien.’



100

1924-2024



'Making More Together'

Eind 2019 werden ongeveer 1.600 nieuwe collega's van over de hele wereld verwelkomd in de Van Leeuwen familie. De succesvolle overname van Benteler Distribution verdubbelde het verkoopvolume en de activa van de Van Leeuwen Buizen Groep. Bovendien bood het een flinke geografische uitbreiding, vooral in Duitsland, Zwitserland, Scandinavië en Centraal-Europa. Het leverde ook waardevolle expertise en gespecialiseerde marktkennis op. De omvang van de integratie was enorm. Bovendien viel deze samen met de COVID-19 pandemie. Gedurende 2020 werkten de medewerkers heel hard door om de financiële rapportage te stroomlijnen, inkoopprocessen uniform te maken, voorraden te integreren, IT-systemen te migreren en bedrijven van naam te veranderen. Ondanks alle obstakels voltooiden we de integratie volgens planning.

Die opmerkelijke inspanningen van vier jaar geleden hebben de positie van de Groep als toonaangevende distributeur van buismaterialen aanzienlijk versterkt. Vandaag de dag voelt iedereen zich deel van de Van Leeuwen-gemeenschap en oprecht verbonden met klanten.

'Fit-to-the-customer' aanpak

Van Leeuwen biedt klantspecifieke oplossingen, bekend als de 'fit-to-the-customer' aanpak, voor internationale Key Accounts. Iedere klant heeft unieke behoeften. Daarom worden er op maat gemaakte oplossingen bedacht die perfect aansluiten op de specifieke eisen. Of het nu gaat om het beheren van voorraden in meerdere landen voor een enkel project of het hebben van één centrale contactpersoon voor alle onderhandelingen en besprekingen in diverse landen, Van Leeuwen zorgt ervoor dat alles tot in de puntjes geregeld wordt. Dankzij deze flexibiliteit en aandacht wordt ervoor gezorgd dat de klanten in staat zijn om efficiënt en effectief te opereren op internationaal niveau. Bij Van Leeuwen wordt er een Global Key Account Manager aangesteld om de verzoeken van de klant in heel de wereld te coördineren. Elke Global Account Manager krijgt ondersteuning van een internationaal team afkomstig uit verschillende landen. Dit team verzorgt het lokale contact, de logistiek en de orderverwerking op elke klantlocatie. Klanten profiteren hierdoor van gecentraliseerde onderhandelingen, bundeling van volumes, strategisch partnerschap voor langetermijnontwikkeling en transparante voorwaarden.



Naam Lajos Siebel
Locatie Van Leeuwen Hongarije en
 Van Leeuwen Slowakije
Functie Managing Director Van Leeuwen
 Hongarije en Slowakije

‘De geleidelijke **vervanging** van **verbrandingsmotoren** door **elektromotoren** in **auto's** heeft nu al **invloed** op wat we hier **produceren**.’

Om efficiëntie en samenwerking te verbeteren zijn de bedrijven van Van Leeuwen in Hongarije en Slowakije recentelijk onder één management gebracht. Het was een strategische zet die niet alleen bedoeld was om de operations te stroomlijnen, maar ook om de weg vrij te maken voor een gezamenlijke aanpak bij het aanbieden van een breed scala aan gespecialiseerde buisverwerkingsdiensten aan hun klanten. Lajos Siebel is de Managing Director van deze twee bedrijven.

Lajos is ijzersterk in staal: hij werkt al bijna 20 jaar in de sector, sinds zijn afstuderen aan de Technische Universiteit van Boedapest. In 2014 kwam hij bij ons bedrijf als Commercieel Manager. Vandaag de dag is hij de Managing Director van Van Leeuwen Hongarije en Executive Director van Van Leeuwen Production in Slowakije.

Toekomstige groei en succes

Lajos heeft veel veranderingen in de organisatie gezien. ‘Veel werkzaamheden zoals het snijden van buizen, ontbramen, wassen en boren et cetera, zijn onveranderd,’ zegt Lajos. ‘We bieden ook gespecialiseerde diensten zoals het buigen van buizen en 3D-laserbewerking. Maar ongeveer 40% van onze omzet komt nu vanuit het aanhouden van klantspecifieke voorraad.’ De belangrijkste klant in de regio is ongetwijfeld de Automotive sector. De auto-dwarsbalk – een complexe ondersteuningsstructuur die bijdraagt aan de stabiliteit en veiligheid van een voertuig en perfect moet passen in de omliggende componenten – is de belangrijkste toepassing die ze maken. ‘De afgelopen jaren hebben we onze business in de Automotive sector echt kunnen laten groeien,’ zegt Lajos. ‘Ook zijn we in deze regio inmiddels actief in het marktsegment Process & Power. En recent zijn we ons gaan specialiseren in roestvaststalen brandstofleidingen voor de Automotive sector.’

Nieuwe technologie voor veranderende marktvraag

Lajos ziet nog veel meer veranderingen aan de horizon. ‘De Automotive sector verandert,’ zegt hij. ‘Verbrandingsmotoren worden geleidelijk vervangen door de elektromotoren, en dat heeft nu al invloed op wat we hier produceren.’ In de afgelopen twee of drie jaar zijn er steeds meer toepassingen geproduceerd voor autofabrikanten, van trekhaken en dwarsstangen tot aangepaste gebogen buizen voor hydraulische slangen. Technologie speelt een rol bij het stimuleren van deze ontwikkelingen. ‘Twee jaar geleden hebben we een verticale CNC-machine geïntroduceerd om gaten te boren in dwarsbuizen,’ legt Lajos uit. ‘Daarna hebben we een automatische robotcel geïmplementeerd. We hebben in feite de CNC-machine een robotarm gegeven. Dat was een goede beslissing. Het automatiseert handwerk, verbetert de precisie en versnelt de omschakelingen in het proces. Het belangrijkste is dat het onze werknemers vrijspelt om andere werkzaamheden te doen.’

Geweldige dingen in het verschiet

Een andere belangrijke verschuiving in de industrie is het belang van traceerbaarheid van onderdelen. Lajos staat op het punt de eerste stuurunit-applicatie voor Bosch Automotive af te ronden, waarin nieuwe e-shaft-technologie wordt geïntegreerd. Het is een enorme ontwikkeling die zou kunnen leiden tot een langetermijncontract. Het plan is om steeds meer nieuwe technologie te implementeren, zoals buisdraaien met laser QR-codering. Lajos is duidelijk optimistisch over de toekomst van deze nieuwe Van Leeuwen-regio in Centraal-Europa. ‘Door Hongarije en Slowakije onder één managementparaplu te brengen, wordt de samenwerking verbeterd, op het gebied van zowel de bewerkingen als de verkoop, om de groei van onze bewerkingsactiviteiten te versnellen. Bovendien kunnen we onze klanten nog meer gespecialiseerde diensten aanbieden. Dit is pas het begin van onze reis, maar ik zie nu al geweldige dingen in het verschiet.’



Gerobotiseerde bewerking trekhaken

In Hongarije is het leveren van onderdelen voor trekhaken voor bekende automerken een succesverhaal voor Van Leeuwen. 'Ongeveer drie jaar geleden begonnen we met de ontwikkeling van producten zoals dwarsbuizen; sindsdien steeg de verkoop ervan weliswaar,' zegt Lajos Siebel, 'maar die stijging nam pas echt een vlucht toen we onze activiteiten in 2022 hebben gerobotiseerd. Productievolumes namen met 150 procent toe, de verwerking gebeurt met grotere precisie en handmatige arbeid wordt geminimaliseerd.'

Lajos is terecht trots op het bedrijf en zijn collega's. 'We leveren ongeveer 60% van de trekhaken die door een grote bouwer van elektrische auto's worden gebruikt.' Een grote Duitse autofabrikant is een andere belangrijke OEM die auto's met Van Leeuwen-producten assembleert. Dankzij de uitwisselbaarheid van de onderdelen gebruikt deze groep de trekhaken op al hun auto's, zowel elektrisch, hybride als verbrandingsmotoren. Het totale gewicht van de auto of fiets is voor OEM's belangrijk. Daarom bestellen zij af en toe net iets afwijkende maten. 'Soms hoeft het slechts één millimeter dunner te zijn,' zegt Lajos, 'maar dat betekent wel dat we een compleet nieuw product moeten leveren.'

Kennisdeling en groei

De Centraal-Europese regio van Van Leeuwen biedt veel mogelijkheden voor kennisdeling en wederzijdse groei. Het begon in 2005 met kantoren in Tsjechië en Polen. Tegenwoordig beschikt de regio over drie productie-eenheden, twee distributiecentra en één verkoopkantoor. Locaties bevinden zich in Hongarije, Slowakije, Slovenië, Polen en Tsjechië, waardoor lokale klanten een zeer uitgebreide en gerichte service krijgen.

'We blijven ons richten op onze kernactiviteit, het bewerken van buizen', zegt Lajos Siebel, 'maar we hebben ook toegang tot een breder scala aan producten en een robuust handels- en distributienetwerk. Dit heeft onze inkoopkracht vergroot en ons verkoopvolume hier in Centraal-Europa verdubbeld. Bovendien kunnen we blijven leren van onze collega's over de hele wereld. Dat is erg prettig.'

A blurred office interior with a large window and a cross-shaped light fixture. The image is out of focus, showing a modern office environment with a desk, a chair, and a large window. A cross-shaped light fixture is visible through the window. The text is overlaid on a dark blue rectangular background in the lower-left corner.

‘Naadloze samenwerking is de manier waarop we **met onze klanten meegroeien**. Dit is echt **onze kracht**.’

Karin Rose

Corporate Director Automotive
& Global Accounts



Duurzaamheid

'Duurzaamheid zit in de genen van ons honderdjarig familiebedrijf.'

Als internationaal opererend familiebedrijf met 100 jaar geschiedenis streven wij naar een economisch gezonde onderneming. Tegelijkertijd nemen we onze verantwoordelijkheid voor milieu, mens en maatschappij. Alleen als we zuinig omgaan met de wereld en met elkaar, kunnen we het stokje aan nieuwe generaties doorgeven, en helpen de aarde leefbaar te houden. Onze bedrijfsactiviteiten en groeiplannen voeren we dan ook steeds duurzamer uit. Voor het jaar 2030 willen we de wereldwijde leider zijn in duurzame distributie van buizen.

In 2022 hebben we onze duurzaamheidsstrategie bepaald en namen we een aantal grootschalige duurzaamheidsinitiatieven. In 2023 hebben we deze activiteiten uitgebreid, wat leidde tot zichtbare resultaten. We willen voorop lopen als het gaat om duurzaam zakendoen binnen de waardeketen. Tegelijkertijd creëren we een prettige en duurzame werkplek voor onze mensen. Van Leeuwen neemt haar verantwoordelijkheid bij het beperken van de opwarming van de aarde. Werken aan CO₂-neutrale bedrijfsactiviteiten is daarom onze topprioriteit voor de komende jaren. Het is onze ambitie om voor 2030 de groenste buizendistributeur ter wereld te zijn.

Duurzaamheidsstrategie

Onze in 2022 ontwikkelde duurzaamheidsstrategie leidde de afgelopen twee jaar tot een aantal nieuwe activiteiten. Het belangrijkste doel van deze strategie is hoe we blijvend duurzame waarde kunnen creëren. Deze strategie draait om vier hoofdthema's: Climate Action, People, Growth, en Partners & Suppliers. We maken deze duurzaamheidsdoelstellingen zo goed mogelijk meetbaar, en nemen daarbij de hele waardeketen mee. Uit de VN Agenda 2030 hebben we zeven (van de zeventien) VN-doelstellingen voor duurzame ontwikkeling (SDG's) geselecteerd. Deze doelen zijn zorgvuldig gekozen, omdat we binnen onze hoofdthema's hiermee een verschil kunnen maken. Daaraan verbinden we concrete, meetbare acties.



VAN LEEUWEN
**GREEN
AMBIITION**

Concrete doelen per thema

Aan elk thema binnen onze strategie zijn concrete doelen verbonden.



Binnen het thema **Climate Action** werken we aan het identificeren en verminderen van onze footprint in de gehele waardeketen.

Om dit te bereiken:

- Bouwen we aan ons productportfolio van koolstofarm staal;
- Schakelen we over op duurzame energiebronnen;
- Borgen we hergebruik van materialen in onze bedrijfsvoering, bijvoorbeeld schroot, stroppen en pallets;
- Verminderen we afval, water- en papiergebruik;
- Verminderen we onze CO₂-uitstoot.



Binnen het thema **People** werken we aan een duurzame en motiverende werkplek voor onze medewerkers.

Om dit te bereiken:

- Staan we garant voor een veilige werkomgeving;
- Creëren we uitstekende werkplekken waar mensen zich kunnen ontwikkelen, nieuwe vaardigheden kunnen leren, nieuwe kansen krijgen, en kunnen blijven groeien;
- Bieden we mensen gelijke kansen, onafhankelijk van gender, ras of achtergrond, en willen we voor iedereen een inclusieve werkgever zijn.

Het thema People is nauw verbonden met ons HR-beleid en onze People Strategy. We zijn ons er namelijk zeer van bewust dat we onze sterke positie in de markt alleen behouden als we onze medewerkers kansen bieden om het beste uit zichzelf te halen. In 2023 hebben we daarom opnieuw flink geïnvesteerd in de ontwikkeling van onze medewerkers, op alle niveaus. En dat blijven we de komende jaren doen.



Binnen het thema **Growth** werken we aan een financieel gezonde en duurzame business.

Om dit te bereiken:

- Steunen we de gemeenschap door donaties aan goede doelen;
- Staan we garant voor een passende functie-inhoud voor elke medewerker;
- Staan we garant voor een ethische manier van werken.



Binnen het thema **Partners & Suppliers** werken we aan een optimale samenwerking met onze partners op het gebied van duurzaamheid.

Om dit te bereiken:

- Gaan we de dialoog aan met onze partners om onze scope-3 emissies te verkleinen;
- Werken we toe naar een nauwe samenwerking binnen de supply chain, en onderzoeken we samen met leveranciers de mogelijkheden voor het gebruiken van buizen met een gereduceerde CO₂-footprint;
- Onderzoeken we samen met onze klanten waar we deze buizen met een gereduceerde CO₂-footprint kunnen toepassen;
- Staan we garant voor een verantwoorde inkoop en supply chain management.



De weg naar 'netto nul' – scope 1 en 2

Het bereiken van CO₂-neutraliteit voor onze scope 1- en scope 2-activiteiten heeft de hoogste prioriteit. De berekeningen tonen aan dat onze verbeteracties resultaten opleveren. Per ton verwerkt materiaal zijn onze CO₂-emissies in 2023 met 36% afgenomen, vergeleken met 2020. Ook komt inmiddels meer dan 55% van onze energie uit hernieuwbare bronnen (groene energiecontracten en zonnepanelen). Dit betekent een aanzienlijke vermindering van de emissies van onze eigen activiteiten. De belangrijkste reducties hebben we bereikt door elektrificatie, gebruik van biobrandstoffen, zonnepanelen en hernieuwbare energiecontracten. Door steeds meer verbeteringen door te voeren, verwachten we dat we binnen enkele jaren netto nul-emissies zullen bereiken. Eind 2025 zullen we een reductie van 74% hebben bereikt.

Samenwerking in de keten – scope 3

Het verduurzamen van de stalen buizen waarin wij handelen valt onder de zogeheten scope 3-emissies. Samen met onze partners in de waardeketen richten we ons op de ontwikkeling van innovatieve, koolstofvrij of koolstofarm geproduceerde producten. Dankzij onze goede samenwerking met leveranciers ArcelorMittal Tubular Products en Benteler Steel/Tube hebben we in 2023 stalen buizen op voorraad genomen die zijn geproduceerd met 75% minder CO₂-uitstoot. Binnenkort introduceert Van Leeuwen binnen het assortiment onder een eigen merknaam een aparte specificatie van buizen met een gereduceerde CO₂-footprint. Binnen enkele jaren zullen verschillende afmetingen en kwaliteiten buizen die zijn geproduceerd met minder CO₂-uitstoot, op voorraad zijn bij Van Leeuwen.

Duurzaamheidsinitiatieven

De duurzaamheidsinitiatieven binnen Van Leeuwen zijn zeer divers in soort en omvang. In verschillende regio's worden initiatieven genomen op het gebied van voertuigelektrificatie, afvalbeheer, overschakeling op biobrandstoffen of energie-optimalisatieprojecten zoals het installeren van LED-verlichting. Maar ook kleinere projecten worden opgepakt zoals het houden van zo'n 50.000 honingbijen bij Van Leeuwen Zweden en het hoofdkantoor in Zwijndrecht en insectenhôtels bij een aantal andere vestigingen.

Vervoer

Als distributiebedrijf zijn we voortdurend op zoek naar manieren om voorraden dichterbij onze klant te beheren en ons transport duurzamer te maken, bijvoorbeeld per spoor of binnenvaartschip. De vrachtwagens van onze partner Royal Dutch LV Logistics (Lensveld Transport) rijden sinds september 2022 op HVO100 renewable diesel. Van Leeuwen Frankrijk heeft een biofuel Eco-truck geïntroduceerd, in samenwerking met hun belangrijkste expediteur. Ook bij ons bedrijf Kindlimann in Zwitserland wordt binnenkort met een E-truck gereden. Met deze biobrandstofoplossing, verwachten we een vermindering van 60% in CO₂-uitstoot te kunnen realiseren. Daarnaast schakelen we waar mogelijk over op elektrische vrachtwagens.



Zonnepanelen

Van Leeuwen heeft tot en met 2023 al meer dan 6,5 miljoen euro geïnvesteerd in groene elektriciteit op eigen daken, onder meer in Nederland, Duitsland, Roemenië, Denemarken en Australië. De ambitie is om de komende jaren verder te investeren in zonnepanelen zodat we al onze vestigingen in Europa volledig kunnen voorzien van onze eigen groene energie. Tegen het einde van 2023 hebben we al 13.500 panelen op onze daken geïnstalleerd met een capaciteit van 6 miljoen kWh.

Maatschappelijke betrokkenheid

Van Leeuwen toont haar betrokkenheid bij de lokale gemeenschappen, zowel via verschillende donaties, sponsoring maar ook door de sociale betrokkenheid van onze medewerkers. Van Leeuwen heeft in 2023 verschillende initiatieven genomen om geld te doneren voor goede doelen. Voorbeelden hiervan zijn: hulp aan slachtoffers van de aardbeving in Turkije, een ambulance en medische hulpmiddelen voor Oekraïne, een cheque voor de Hoge Commissaris van de Verenigde Naties voor Vluchtelingen (UNHCR), een sponsorsloop voor een gehandicapt jong meisje in Tsjechië, en volop steun voor lokale voedselbanken in Noord-Amerika.





Duurzaamheid volgens een governance-model

Duurzaamheid sturen we binnen ons bedrijf aan via een governance-model, waarbij we ervoor zorgen dat alle mensen worden betrokken. In elke regio is er een Sustainability Officer die ervoor zorgt dat de regio en de lokale bedrijven werken aan het realiseren van de duurzaamheidsstrategie van Van Leeuwen. Onze Raad van Bestuur en Executive Board zijn hierbij sterk betrokken en de Raad van Commissarissen wordt goed geïnformeerd over onze voortgang op het gebied van duurzaamheid.

Een betrokken duurzaamheidsteam zorgt ervoor dat alle acties en initiatieven wereldwijd worden uitgerold.

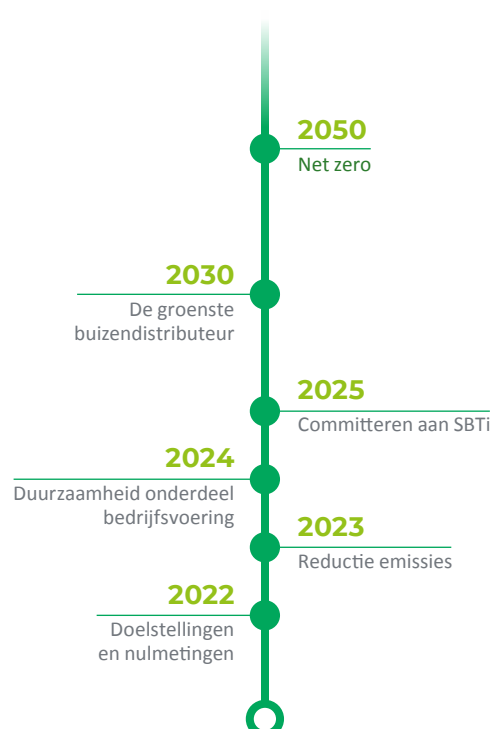
Een belangrijk onderdeel van onze duurzaamheidsstrategie is het opbouwen en delen van onze kennis over duurzaamheid binnen onze organisatie. In mei 2023 werden de Global Finance Days gehouden in het hoofdkantoor in Zwijndrecht. Belangrijke onderwerpen op de agenda waren de aankomende Environmental, Social en Governance (ESG) richtlijn, de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) en ons pad naar CO₂-neutraliteit. Het wereldwijde financiële team van Van Leeuwen speelt een sleutelrol bij het rapporteren en het boeken van vooruitgang op ESG-onderwerpen.

Rapportage

Rapportage over onze inspanningen op duurzaamheidsgebied helpt ons hierop scherp te blijven en meetbare vooruitgang te boeken. We rapporteren bijvoorbeeld aan het Carbon Disclosure Project (CPD). Dit is een wereldwijd actieve non-profitorganisatie die zich richt op het verzamelen en rapporteren van milieugegevens van bedrijven en steden, met name op het gebied van klimaatverandering, watergebruik en ontbossing.

In 2023 hebben we voorbereidingen getroffen voor de aankomende Europese richtlijn, de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), met als eerste stap de zogeheten dubbele materialiteitsanalyse. Om aan deze nieuwe EU-richtlijn te voldoen zullen we als Groep over 2025 een duurzaamheidsverslag uitbrengen. We werken ook aan een duurzaamheids-assessment volgens de criteria van de EU-taxonomie.

In 2024 verankeren we duurzaamheid in onze bedrijfsactiviteiten. In 2025 willen we deelnemen aan het Science Based Targets-initiatief (SBTi). Dit is een partnerschap tussen het CDP, het United Nations Global Compact, het World Resources Institute en het Wereldnatuurfonds. Dit initiatief is bedoeld om wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelen vast te stellen.



Van Leeuwen Education Foundation

Bij het 100-jarig bestaan van de onderneming hebben de familie Rietberg en de Van Leeuwen Buizen Groep gezamenlijk het initiatief genomen voor het oprichten van de Stichting Van Leeuwen Education Foundation, om voor alle kansen die zij gekregen hebben structureel iets terug te geven aan de maatschappij.



In de 100 jaar van haar bestaan zijn bij Van Leeuwen doorzettingsvermogen, verbondenheid en ondernemersgeest van generatie op generatie doorgegeven. Het bedrijf is gegroeid tot een succesvolle onderneming die over heel de wereld actief is. De derde en vierde generatie van de familie Rietberg, die in diverse rollen actief betrokken zijn bij Van Leeuwen, kijken met trots en dankbaarheid naar dat wat samen met alle medewerkers over de hele wereld is opgebouwd en doorgegeven wordt.

In de lange geschiedenis hebben de familie en de onderneming, behalve oog voor ondernemen, ook altijd aandacht gehad voor de maatschappij. Vanuit de gedachte dat welvaart er is om door te geven en om te delen, worden vele initiatieven op maatschappelijk, cultureel en sportief vlak ondersteund.

Onze missie: kansengelijkheid voor iedereen bevorderen via onderwijs

Geïnspireerd door het feit dat oprichter Piet van Leeuwen op jeugdige leeftijd moest gaan werken en zijn kennis via zelfstudie en avondonderwijs moest vergaren, wil de Van Leeuwen Education Foundation zich inzetten om kansengelijkheid voor iedereen te bevorderen door initiatieven te ondersteunen die toegang tot kwalitatief onderwijs mogelijk maken. Hierdoor kunnen mensen, ongeacht hun achtergrond, hun aangeboren potentieel benutten en zo bijdragen aan een duurzame en inclusieve samenleving. Dit vanuit de gedachte dat goed onderwijs de sleutel biedt tot het verbeteren van iemands kansen op een betere positie in de samenleving met perspectief voor de toekomst.

De Stichting gaat zich inzetten om in de landen waar de Van Leeuwen Buizen Groep een vestiging heeft positieve impact te creëren. Bij onze keuze voor projecten richten we ons op de ontplooiing van mensen om zo ongelijke kansen in de samenleving en op de arbeidsmarkt terug te dringen en te streven naar gelijke startposities. Wij willen ons daarbij vooral richten op mensen in achterstandsituaties en in de marge van de samenleving. We geloven dat kennis, vaardigheden en eigenwaarde de basis vormen van persoonlijke en maatschappelijke ontwikkeling. Onderwijs vormt de sleutel voor het realiseren van dit doel. Dat kan zowel via formeel onderwijs bij een onderwijsinstelling, als informeel onderwijs, waaronder initiatieven tot training, coaching (onder andere op de werkplek), zelfstudie en het opdoen van relevante werkervaringen.

De Stichting heeft als bron van inspiratie Sustainable Development Goal 4 van de Verenigde Naties, waarin het gaat over 'kwaliteitsonderwijs: verzeker gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen'.

Onze projecten

De Stichting is trots om in 2024 te kunnen starten met het steunen van twee bijzondere meerjarige projecten in Nederland en Thailand. In het komende jaar zal de stichting meer internationale projecten gaan ondersteunen.



IMC Weekendschool - Nederland

De IMC Weekendschool biedt sinds 1998 aanvullend onderwijs voor jongeren vanaf tien jaar in de armste wijken van Nederland. De weekendschool bereidt jongeren voor op de belangrijkste stap na hun schoolbestaan: gemotiveerde keuzes maken voor hun toekomst, opdat jongeren van alle schoolniveaus en alle sociale achtergronden een plek kunnen innemen in de samenleving die past bij hun interesses en capaciteiten.

Op de weekendschool krijgen jongeren vanaf tien jaar gedurende meerdere jaren elke week les van bevoegde professionals (vrijwilligers) die hen introduceren in hun vakgebieden. Dit onderwijs heeft aantoonbare positieve lange-termijn effecten op de levens van de deelnemers: op toekomstperspectieven, zelfvertrouwen, sociale verbondenheid, motivatie. Het succesvolle onderwijsconcept, dat wordt aangeboden op weekendscholen, basisscholen en nieuwkomersscholen, is een aanvulling op het reguliere onderwijs. Kinderen beleven hoe het is om in de schoenen van een journalist, filosoof of chirurg te staan én ervaren het doordat ze met echte voorbeelden uit de praktijk aan de slag gaan. Ze leren vaardigheden zoals gesprekken voeren, vragen stellen, presenteren en samenwerken. En ze gaan geloven in zichzelf en gaan dromen over hun toekomst. De IMC Weekendschool telt tien weekendscholen in zeven grote steden, veertig locaties in het basisonderwijs, twaalf scholen voor nieuwkomerskinderen en een bloeiend alumninetwerk met 4.000 oud-leerlingen.



Let's Read and Play - Thailand

Het tweede project, genaamd 'Let's read and play' is van The Asia Foundation. Dit is een non-profit organisatie voor internationale ontwikkeling die zich met 70 jaar ervaring en lokale kennis inzet om levens te verbeteren en kansen te vergroten in Azië en de Pacific. Het project heeft als doel om lezen te promoten als een belangrijk middel in het voorschools onderwijs om de resultaten in het onderwijssysteem van Thailand te verbeteren. Lezen is een fundamentele vaardigheid die eenieder in staat stelt om deel te nemen aan de maatschappij. In het Thaise onderwijssysteem blijkt er een te grote achterstand van de basisleesvaardigheden bij kinderen op jonge leeftijd te zijn met een ingrijpend effect op het vermogen om onderwijs te blijven volgen.

Doel van dit project is om die vroege leesvaardigheden van kinderen in achtergestelde gemeenschappen rondom Bangkok te vergroten. Hiervoor werkt men samen met voorschoolse educatieve centra om basis leesvaardigheden te ontwikkelen en sterke leesgewoonten aan te leren. Ook worden de ouders en gezinnen betrokken via wekelijkse thuisactiviteiten afgestemd op het lesprogramma, digitale communicatiekanalen met de leerkrachten en voorleesevenementen in de gemeenschap. Verder resulteert het project in een serie van twintig boeiende Thaise voorleesboeken, die gratis toegankelijk zullen zijn via de digitale Let's Read bibliotheek. Het project heeft naar verwachting directe impact op 1.600 jonge scholieren op acht verschillende scholen en 7.000 extra gezinsleden via de gemeenschapsgerichte activiteiten. Vierenzestig leerkrachten en assistenten krijgen een professionele training in een methode om leerlingen spelenderwijs te leren lezen. Met de toevoeging van de boeken aan de publieke digitale bibliotheek zullen nog eens tienduizenden lezers indirect beïnvloed worden.

A blue industrial robotic arm is shown in a factory setting. The arm is positioned vertically, with its end effector (a gripper) at the top. It is surrounded by various cables and mechanical components. The background is a blurred industrial environment with yellow structural elements and overhead lighting.

‘De geleidelijke **vervanging**
van **verbrandingsmotoren**
door **elektromotoren** in
auto's heeft nu al **invloed** op
wat we hier **produceren**.’

Lajos Siebel

Managing Director

Van Leeuwen Hongarije en Slowakije



Human Resources



Onze mensen vormen het hart en de ziel van onze organisatie en zorgen ervoor dat we elke dag onze klanten optimaal kunnen bedienen. Daarom vinden we het van groot belang om onze mensen en organisatie steeds beter te maken. Betrokken en gemotiveerde medewerkers zorgen ervoor dat wij een succesvol bedrijf zijn en blijven. Dat is de kern van onze People strategie, waarin we ook dit jaar weer flinke stappen vooruit hebben gezet.

Het stellen van persoonlijke doelen en voeren van gesprekken met onze medewerkers over hun ontwikkeling vindt inmiddels binnen heel Van Leeuwen plaats en geeft veel energie.

Onze leiders brengen nieuwe inzichten over hun eigen persoonlijke leiderschapstijl, samenwerking in de teams en onze strategie tot leven als gevolg van ons zeer gewaardeerde leiderschapsprogramma. Al onze medewerkers hebben in 2023 via een werknemersbetrokkenheidsonderzoek hun mening kunnen geven over hoe het is om bij Van Leeuwen te werken. We zijn blij met de positieve uitkomsten en inmiddels zijn we gestart met de verbeteracties. Luisteren naar onze gewaardeerde mensen nemen wij zeer serieus.

Onze 2.469 medewerkers werken verspreid over 70 vestigingen in 32 landen. Van het totale personeelsbestand is 30% vrouw en 70% man. Onze medewerkers vertegenwoordigen 58 verschillende nationaliteiten en brengen diverse culturele achtergronden, religies, gebruiken en gewoonten met zich mee.

Van Leeuwen is een aantrekkelijke werkgever als bedrijf met grote ambities en zeer stabiele speler in de markt. We staan voor een cultuur waarin open en eerlijke communicatie centraal staat en waarin individuen de vrijheid hebben om hun beste zelf te zijn. Het is essentieel dat medewerkers begrijpen wat hun rol en bijdrage is, en dat ze gewaardeerd worden voor hun inzet. Het delen van informatie, het bieden van richting en duidelijkheid en het voeren van de juiste gesprekken zijn daarbij van belang.

Performance-management-cyclus

Met onze performance-management-cyclus streven we ernaar het continue proces van ontwikkeling en het behalen van resultaten te ondersteunen. De individuele en teamdoelen worden afgeleid van de strategische doelen van de organisatie. Via deze

cycclus monitoren we de voortgang van de gemaakte plannen en stimuleren we de groei van kennis, vaardigheden en capaciteiten van onze mensen. In 2021 zijn we gestart met de implementatie, en in 2022 en 2023 hebben we de cycclus verder ontwikkeld.

Op vaste momenten per jaar bespreken alle medewerkers hun doelen voor het jaar en hun eigen vooruitgang, wat zorgt voor een gestructureerde aanpak van talentontwikkeling. We bevorderen de groei van onze medewerkers door middel van open en motiverende dialogen over hun leerbehoeften, ambities en toekomstplannen. Onze medewerkers nemen zelf de regie over hun ontwikkeling, met ondersteuning van hun manager.

Nieuw talent

Ook in 2023 hebben we ons ingezet om nieuwe medewerkers aan ons te binden op een vernieuwende manier. Met de internationale uitbreiding van onze recruitmentwebsite en innovatieve social media campagnes hebben we de aandacht getrokken van veelbelovende high potentials over de hele wereld, die ons team hebben versterkt. In 2023 zijn wereldwijd diverse nieuwe collega's gestart. Ongeveer 70% van deze instroom is jonger dan 40 jaar; 36% van deze nieuwe medewerkers is vrouw, wat boven het huidige gemiddelde van 30% ligt. Ons onboardingtraject helpt nieuwe medewerkers om vertrouwd te raken met alle facetten van de business. In 2023 hebben we ons succesvolle traineeprogramma voor gedreven young professionals verder uitgebreid.

Doorgroeimogelijkheden

Binnen Van Leeuwen hechten we veel belang aan talentvolle en gedreven medewerkers die klaar zijn om uitdagingen aan te gaan en belangrijke posities te bekleden. Daarom bieden we zorgvuldig geselecteerde kandidaten effectieve begeleiding om hen snel te laten integreren in hun nieuwe rol. In 2023 zijn we gestart met op maat gemaakte ontwikkelingsplannen voor zowel onze senior leiders als hun opvolgers. Op deze manier zorgen we ervoor dat de expertise en waarden van ons bedrijf duurzaam worden overgedragen voor de lange termijn. We geloven in het belang van het continu leren en ontwikkelen van vaardigheden. Daarom bieden we voor alle medewerkers een ruime bibliotheek van e-learning aan zodat iedereen, gezamenlijk of alleen, kan blijven leren. We staan voor een bedrijf dat ontwikkeling centraal stelt, waar talent gedijt en leiderschap van binnenuit wordt bevorderd. Dit helpt ons de beste mensen aan te trekken en te behouden en om ons imago als aantrekkelijke werkgever te versterken.

‘We staan voor een bedrijf dat **ontwikkeling centraal** stelt, waar **talent gedijt** en **leiderschap van binnenuit** wordt bevorderd. Dit helpt ons de **beste mensen** aan te trekken en te behouden en om ons imago als **aantrekkelijke werkgever** te versterken.’

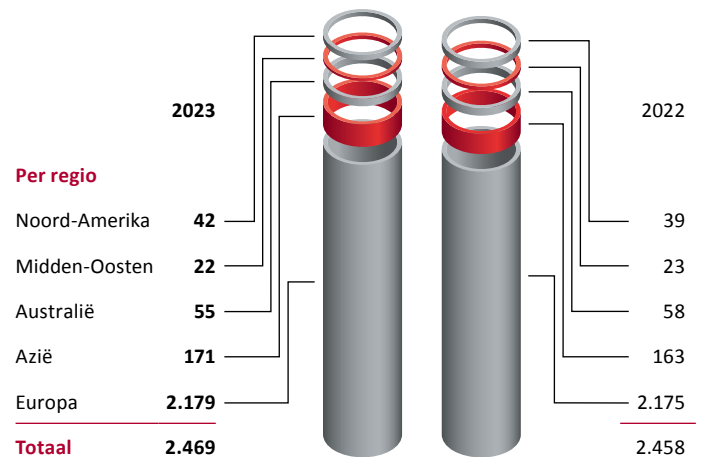


HR digitalisering

In 2023 heeft HR door het gebruik van Workday als HR-informatiesysteem de business ondersteund met online leren en gestandaardiseerde, gedigitaliseerde wervings- en performance management processen voor alle niveaus binnen Van Leeuwen. Daarnaast zijn belangrijke HR-KPI's gedefinieerd en bijgehouden via een maandelijks HR-dashboard, inclusief personeelsaantallen, verloop, genderverhoudingen, openstaande vacatures, sollicitaties en verzuimpercentages. Deze resultaten worden gedeeld en besproken met de regionale directeuren om acties en verbeteringen vast te stellen en zo de bijdrage van de HR-strategie aan de bedrijfsdoelstellingen meetbaar te maken.

Van Leeuwen streeft naar een evenwichtig niveau van gender- en culturele diversiteit binnen de verschillende werkmaatschappijen wereldwijd en in de managementteams. We blijven ons actief inzetten voor een inclusieve en diverse werkomgeving.

Aantal medewerkers Van Leeuwen Buizen Groep



Leiderschapsprogramma

Het Van Leeuwen Leiderschapsprogramma, in lijn met de Van Leeuwen strategie, is van start gegaan in 2022. In 2023 zijn wereldwijd managers samengebracht om zowel als team als individueel te groeien en hun leiderschapscapaciteiten te versterken. Het programma rust op onze kernwaarden continuïteit, klantgerichtheid, innovatief ondernemerschap en samenwerking binnen ons internationale netwerk. Ook staan nieuwe competenties centraal, zoals strategisch denken, digitale vaardigheden en het navigeren in een complexe wereldmarkt. In interactieve sessies verkennen onze managers hun eigen leiderschapstijl, evenals hun vaardigheden in het motiveren en coachen van effectieve teams, zodat ze vanuit vertrouwen en met elkaar de beste resultaten kunnen neerzetten. Het programma richt zich ook op het integreren van onze strategie in de dagelijkse praktijk. Deze investering in leiderschapsontwikkeling versterkt onze managers en vormt een essentieel onderdeel van onze toekomststrategie. Het creëert een cultuur van voortdurende verbetering en innovatie, om succesvol te kunnen blijven opereren in een steeds veranderende wereld.

Werknemersbetrokkenheidsonderzoek

In november 2023 is het eerste wereldwijde online werknemersbetrokkenheidsonderzoek gehouden. Met een respons van 76% ontvingen we meer dan 13.000 reacties van deelnemende medewerkers, een veelbelovend startpunt voor toekomstige initiatieven. Het verzamelen en analyseren van feedback creëert een cultuur van luisteren en actie, waarbij iedereen binnen de organisatie betrokken is bij verandering. Het onderzoek behandelde verschillende onderwerpen, waaronder strategie, werklust, prestaties, doelstellingen, groei en meer. Een vraag in het onderzoek was bijvoorbeeld: ‘Hoe waarschijnlijk is het dat je Van Leeuwen zou aanbevelen als werkgever?’ Positief beoordeeld werden Van Leeuwen's doelstellingen, managementondersteuning en de zinvolheid van het werk. Alle resultaten zijn gedeeld met managers en medewerkers, waarbij actieplannen worden opgesteld. Deze actieplannen richten zich onder andere op het verbeteren van autonomie en het verduidelijken van de beloningsstructuur. Het volgende werknemersbetrokkenheidsonderzoek staat gepland voor het derde kwartaal van 2024.

Distributie



Bij Van Leeuwen is het prioriteit adequaat en flexibel tegemoet te komen aan de behoeften van de klanten, met de nadruk op het garanderen van betrouwbare leveringen. We streven voortdurend naar verbetering van onze operationele, logistieke en IT-processen, en we blijven investeren in het optimaliseren van onze magazijnen. In 2023 hebben we hierin opnieuw grote stappen voorwaarts gezet.

100
1920-2020

Investeren in het netwerk

Van Leeuwen steunt op een uitgebreid internationaal netwerk van opslagfaciliteiten om aan de behoeften van de klanten te voldoen. We blijven voortdurend investeren in het wereldwijde netwerk van voorraadlocaties en service- en bewerkingscentra, om de service naar de klant verder uit te breiden. Deze investeringen omvatten onder andere geavanceerde technologieën en systemen om waarde toe te voegen aan onze diensten. Optimale operationele processen stellen ons in staat om onze klanten zo efficiënt mogelijk en met een grote variëteit aan producten van dienst te zijn. In het afgelopen jaar hebben we opnieuw aanzienlijke investeringen gedaan, met projecten in verschillende landen. Zo hebben we in Tsjechië in Vyškov geïnvesteerd in de uitbreiding van ons magazijn en de implementatie van een geautomatiseerd opslagsysteem. In België hebben we twee locaties samengevoegd, en in Zwijndrecht hebben we geïnvesteerd in de bouw van een Monorail en het World Tube Center.

Machines en installaties

Door onze recente investeringen in machinepark en installaties hebben we onze *value added services* aanzienlijk kunnen versterken in het afgelopen jaar. Door deze verbeteringen kunnen we nog beter voldoen aan de groeiende vraag van onze klanten naar op maat gemaakte (samengestelde) onderdelen. In 2023 hebben we diverse 'debottlenecking' studies uitgevoerd met als doel om ons productieproces te optimaliseren en onze leveringsprestaties te verbeteren. Dankzij de waardevolle inzichten vanuit deze studies, kunnen we efficiënter gebruik maken van onze bestaande installaties en meer productiecapaciteit benutten. In Frankrijk zijn belangrijke stappen gezet om onze service aan klanten verder te verbeteren. Er is daar geïnvesteerd in een plasmasnijder en verschillende *value added services* nemen we in eigen beheer, waardoor we meer controle hebben over het proces en nog beter kunnen inspelen op de specifieke behoeften van onze klanten. Deze strategische beslissing maakt het mogelijk om onze klanten een nog hoger niveau van service en kwaliteit te bieden.

Upgrade kantoren en panden

In 2023 hebben we ook aanzienlijke investeringen gedaan in onze kantoren en panden. Onze Duitse medewerkers in Vaihingen krijgen een nieuwe werkplek. Een nieuw kantoor is in aanbouw en zal naar verwachting in 2024 worden voltooid. Het OneHalmstad-project in Zweden is met succes afgerond. Dit project heeft geleid tot de realisatie van een modern

en efficiënt kantoor, gevierd met een feestelijke opening in december 2023. In Zwijndrecht wordt hard gewerkt aan de bouw van het indrukwekkende World Tube Center (zie pagina 73).

ISO-normeringen

Het kwaliteitsbeleid van Van Leeuwen is al tientallen jaren gebaseerd op ISO-normen. De ISO 9001-standaarden zijn verweven in de procedures, processen en cultuur van onze organisatie. Momenteel zijn 64 locaties gecertificeerd volgens ISO 9001, en we streven ernaar het aantal vestigingen met een ISO 14001-certificaat te verhogen. Om de veiligheidsnorm ISO 45001 en de milieunorm ISO 14001 verder te verankeren, is een strategie opgesteld om alle productielocaties volgens deze twee ISO-normen te certificeren tot 2026. Dit omvat in totaal 47 locaties die op middellange termijn gecertificeerd zullen worden. In 2023 heeft Van Leeuwen Essen met succes de ISO 19443-certificeringsaudit voltooid. Deze norm voor kwaliteitsbeheer past de principes van de internationale kwaliteitsnorm ISO 9001 toe op de nucleaire sector.

Om de hoogste kwaliteit van onze ingekochte materialen te waarborgen, hanteren we een zorgvuldig geselecteerd netwerk van leveranciers. Alvorens deze leveranciers op onze goedgekeurde fabrikantenlijst (Approved Manufacturers List, AML) te plaatsen, worden hun processen en kwaliteitsstandaarden uitvoerig gevalideerd. Voor vestigingen die leveren aan de Automotive-industrie, worden specifieke normen toegepast en deze vestigingen zijn IATF-gecertificeerd.

Kwaliteit, milieu en veiligheid

Het welzijn van haar mensen en het bevorderen van een duurzame leef- en werkomgeving zijn van groot belang bij Van Leeuwen. We hanteren een strikte veiligheidsnorm in al onze processen, waarbij onze veiligheidscultuur is gebaseerd op wereldwijd erkende standaarden en procedures die zijn vertaald naar de 'Van Leeuwen Life Saving Rules'. Deze regels en procedures voldoen aan de richtlijnen van ISO 45001. Sinds 2021 werken we met een vernieuwde veiligheidscampagne. Ook in 2023 hebben we het belang van veiligheid benadrukt met een Steel Safety Day. Door het stellen van doelen, het bespreekbaar maken van potentieel onveilige situaties en het benadrukken van persoonlijke verantwoordelijkheid, is het aantal ongevallen (met verzuim tot gevolg) in 2023 opnieuw afgenomen. Met een reductie van 37 procent ten opzichte van 2022 zijn we op de goede weg en we blijven streven naar verdere verbetering.

Feiten op een rijtje



Bij het selecteren van leveranciers hanteren we strikte criteria, waaronder het vereiste bezit van gecertificeerde kwaliteits-, milieu- en veiligheidsmanagementsystemen. Onze Sustainability Manager speelt een leidende rol bij het bevorderen en begeleiden van verdere verduurzaming van onze bedrijfsprocessen. Een toenemend aantal vrachtwagens rijdt op HVO100 renewable diesel (biodiesel). Het optimaliseren van onze beladingsgraad blijft een voortdurende prioriteit. Daarnaast streven we ernaar om retourvrachten te benutten, wat inhoudt dat we proberen vrachtwagens minder leeg terug te laten rijden na een distributierit door bijvoorbeeld goederen op te halen bij leveranciers.

Digitaliseren van leveringsinformatie

Bij Van Leeuwen staat een groeiende focus op het elektronische datasysteem (EDI) centraal in onze supply chain. Via dit systeem ontvangen we niet alleen orders en versturen we bevestigingen, maar bieden we ook real-time leveringsinformatie aan en stellen we certificaten en facturen beschikbaar. Bovendien faciliteert EDI de communicatie met onze leveranciers en vervoerders, waardoor we snel inzicht hebben in productbeschikbaarheid en levertijden.

In het jaar 2023 hebben we een proefproject uitgevoerd voor een nauwkeurige vooraankondiging van leveringen. Dit houdt in dat onze klanten op de geplande leveringsdag een specifiek tijdslot krijgen waarbinnen de bestelling wordt afgeleverd, wat hen in staat stelt om de ontvangen goederen efficiënter te verwerken. Daarnaast hebben we onze toegang tot gedetailleerde track-and-trace informatie bij diverse vervoerders uitgebreid, en wordt de bevestiging van ontvangst nu digitaal verzonden en automatisch in onze systemen verwerkt.

Transport

Voor een efficiënt en goedlopend transportnetwerk werken we uitsluitend samen met betrouwbare vervoerders, die bekend staan om hun service. We zetten ons voortdurend in om onze logistieke stromen grondig te analyseren, altijd op zoek naar de meest kosteneffectieve oplossingen die voldoen aan onze hoge eisen voor leverfrequentie en snelheid. Dankzij een zorgvuldige segmentatie van onze stromen en het implementeren van

diverse logistieke concepten, kunnen we onze klanten een service op maat bieden die precies aansluit bij hun behoeften.

Ons voornaamste doel is om goederen op een efficiënte en tijdige wijze te leveren, waarbij we tegelijkertijd de transportkosten beperken en onze ecologische voetafdruk minimaliseren. In 2023 zijn we dan ook van start gegaan met het gebruik van HVO diesel bij onze eerste vervoerders, een volledig duurzame diesel die geproduceerd wordt uit afval- en restproducten. Daarnaast hebben we geïnvesteerd in een vloot van elektrische vrachtauto's, waarmee we ons streven naar een milieuvriendelijk transportnetwerk nog verder onderstrepen.

Leverbetrouwbaarheid

In onze logistieke operaties staat het tijdig, volledig en nauwkeurig leveren van goederen centraal als onze belangrijkste focus en verantwoordelijkheid. In de afgelopen jaren hebben diverse factoren in onze supply chain dit kritieke aspect onder druk gezet, waaronder beperkte materiaalbeschikbaarheid, transportcapaciteit en personeelsuitdagingen op de arbeidsmarkt. We hanteren een gestructureerde en doelgerichte aanpak om onze On-Time-Delivery voortdurend te verbeteren. Dit omvat gerichte inspanningen op het gebied van procesoptimalisatie, systeemverbeteringen en betere samenwerking tussen verschillende disciplines. De resultaten van onze inspanningen zijn duidelijk zichtbaar in de verbeteringen tussen 2022 en 2023. Als gevolg van deze verbeteringen hebben we een hoger serviceniveau bereikt. Ook in 2024 zullen we verdere stappen zetten om het serviceniveau naar onze klanten te verbeteren.

Productiviteit

Productiviteit speelt een cruciale rol bij onze investeringsbeslissingen, als sleutel tot het maximaliseren van onze operationele efficiëntie en het verhogen van onze concurrentiepositie. We investeren in geautomatiseerde systemen zoals de Monorail, opslagsystemen, robots en cobots. Daarnaast benutten we de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van digitalisering om onze processen te verbeteren. We streven naar efficiëntere en effectievere processen. Op elke locatie hebben we een verbeterprogramma en monitoren we de ontwikkelingen op het gebied van productiviteit.

World Tube Center

In september 2023 is Van Leeuwen gestart met de bouw van het World Tube Center (WTC), gelegen op de hoek van de Swinhaven-locatie in Zwijndrecht. De eerste funderingspaal van 24 meter lang werd op 5 september 2023 door bestuursvoorzitter Peter Rietberg de grond ingeslagen, waarmee het bouwproces van start ging. Het WTC wordt een *experience center* waar we onze klanten, leveranciers en zakenpartners kunnen verwelkomen en hen kunnen laten zien en interactief laten ervaren wat 'more than tubes' echt betekent. Bovendien biedt het een prachtig uitzicht op ons geavanceerde 315 meter lange monorailsysteem.



Opening van OneHalmstad

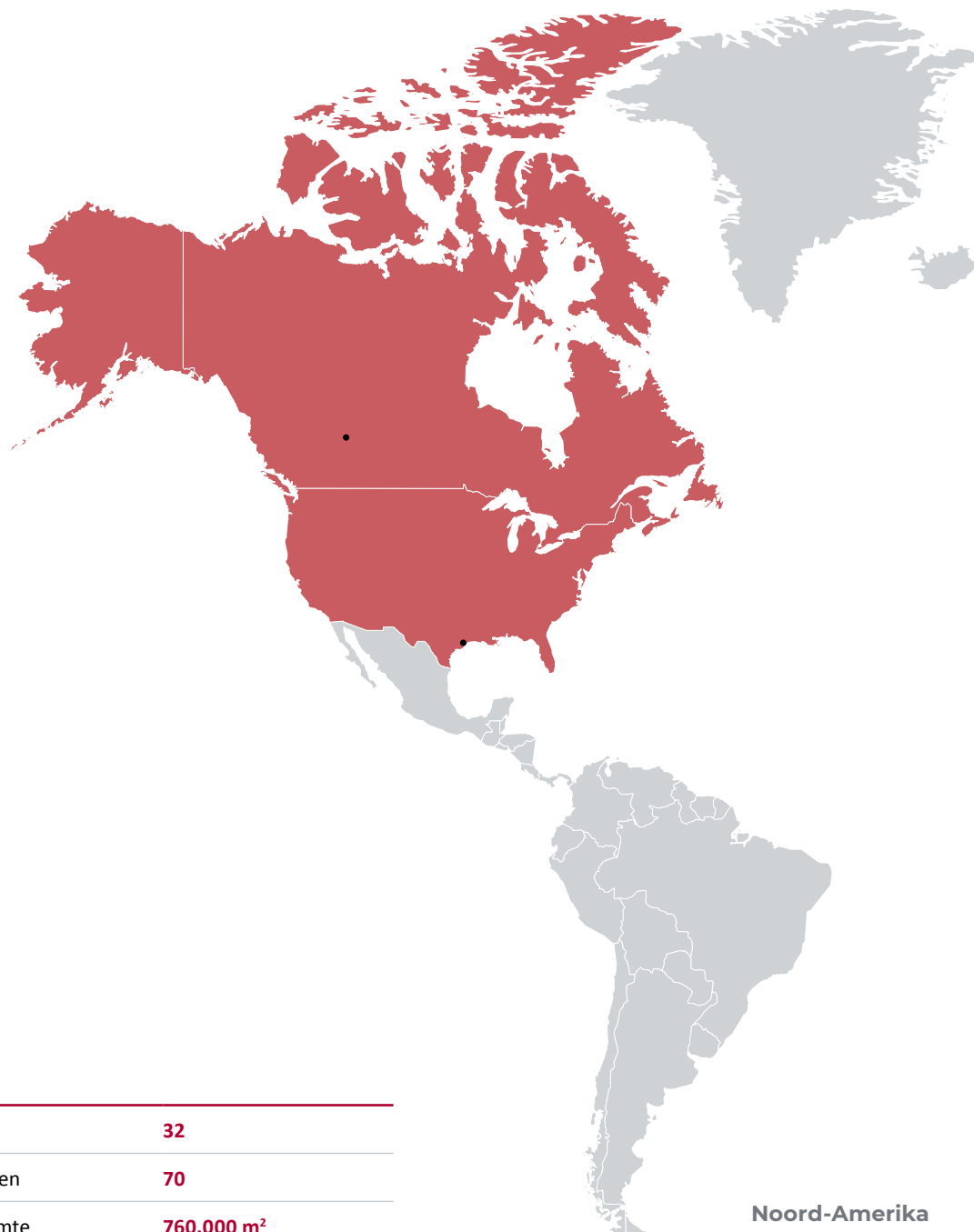
Met het OneHalmstad-project bij Heléns Rör AB in Zweden zijn magazijn, productie en hoofdkantoor op één locatie aan de Olofsdalsvägen in Halmstad samengebracht. In 2022 werd de uitbreiding van het magazijn afgerond en werd de productielocatie gebouwd, waarbij alle laatste machines werden verplaatst en geïnstalleerd. In januari 2023 werden zowel het magazijn als de productielocatie in Halmstad volledig operationeel. Daarna lag de focus op het afronden van de bouw van het hoofdkantoor. In december 2023 vond de officiële opening plaats. Met de afronding van het OneHalmstad project kan Heléns nu sneller, flexibeler en met meer capaciteit inspelen op de vraag van klanten en een nog hogere kwaliteit leveren op bewerkingen.

Projecten

Van Leeuwen beschikt over ervaren internationale projectteams, die klanten op elk punt van het toeleveringsproces ondersteunen. Vanaf de allereerste fase van informatieverstrekking en offerteaanvragen tot aan het uiteindelijke verzenden en verpakken van buizen en buiscomponenten. Met behulp van onze geavanceerde internationale projectdatabase kunnen zowel onze eigen teams als die van de klant de voortgang van projecten in real-time volgen. Dit zorgt ervoor dat klanten te allen tijde op de hoogte zijn van de status van hun materialen en hun eindbestemming. Bovendien worden innovatieve softwareoplossingen getest om nog sneller te kunnen reageren op een Request for Quotation (RFQ) door het automatisch herkennen van artikelen.



Van Leeuwen in 2023



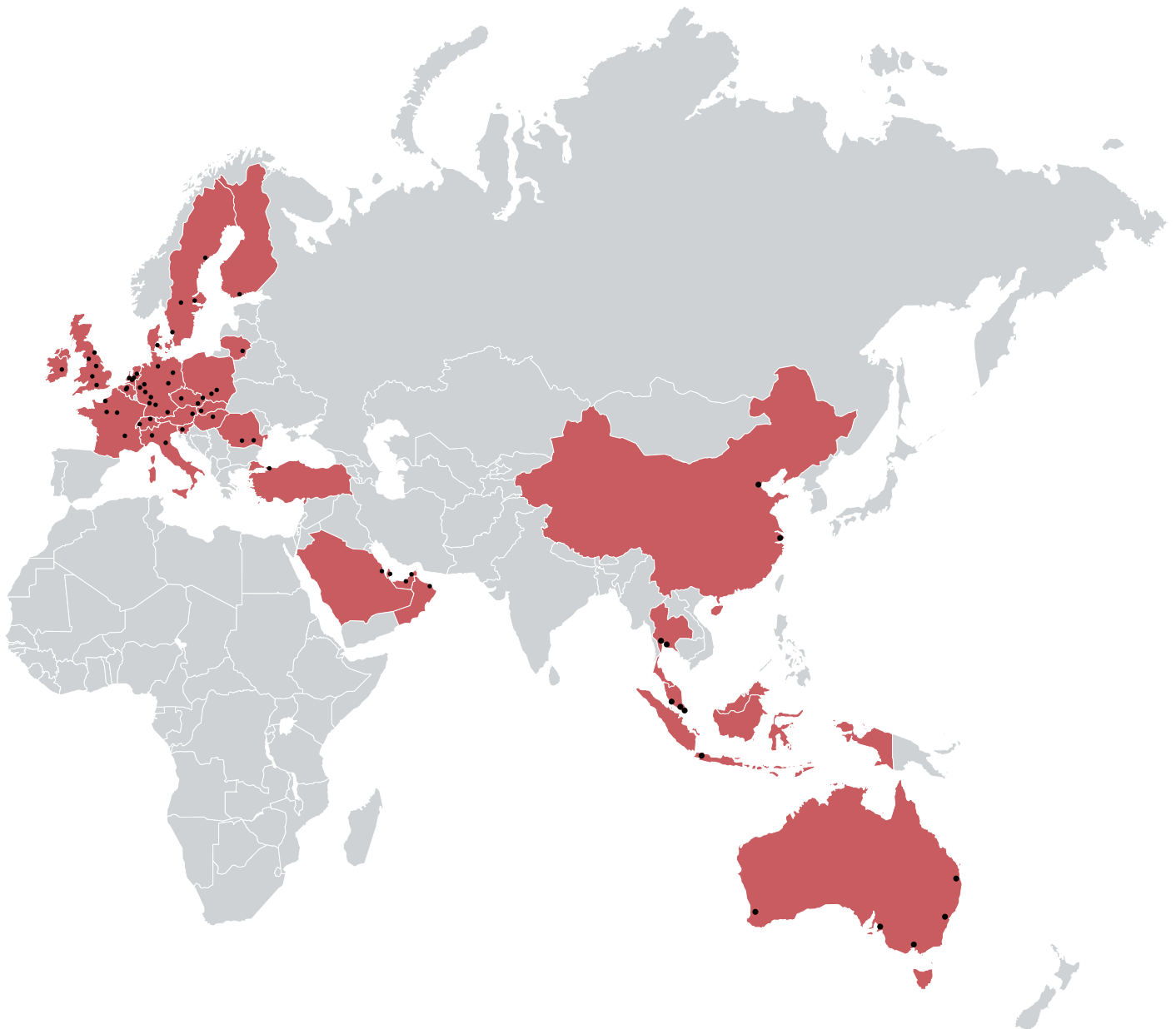
Noord-Amerika

Canada
Verenigde Staten

Landen	32
Kantoren en magazijnen	70
Beschikbare opslagruimte	760.000 m ²
Verschillende artikelen op voorraad	200.000
Medewerkers	2.469
Nationaliteiten	58

Contactgegevens

Kijk op www.vanleeuwen.com voor de contactgegevens van ons internationale netwerk.



Europa

Nederland
België
Duitsland
Oostenrijk
Frankrijk
Verenigd Koninkrijk
Ierland
Denemarken
Finland
Zweden
Litouwen
Italië
Zwitserland
Polen
Roemenië
Tsjechië
Slovenië
Slowakije
Hongarije
Turkije

Midden-Oosten

Verenigde Arabische Emiraten
Qatar
Saudi-Arabië
Oman

Azië/Australië

Singapore
Maleisië
Thailand
Indonesië
China
Australië

Personalia

Van links naar rechts:
R.J. Lamé,
K.P. den Hartogh,
M.E.U. Genth,
T.J.G. Collot d'Escury,
A.F. van der Touw.



Raad van Commissarissen

Drs. A.F. van der Touw, Voorzitter

Nationaliteit	: Nederlandse
Geboortejaar	: 1955
Eerdere functies	: Voorzitter Raad van Bestuur Siemens Nederland N.V. Lid Raad van Commissarissen Deloitte Nederland
Overige toezichthoudende posities	: Voorzitter Raad van Commissarissen TenneT Holding B.V. Voorzitter Raad van Toezicht Universiteit Leiden Voorzitter Raad van Toezicht Fonds Slachtofferhulp Voorzitter Raad van Commissarissen NV NIBA
Datum benoeming	: 01-06-2021

Ir. T.J.G. Collot d'Escury

Nationaliteit	: Nederlandse
Geboortejaar	: 1966
Huidige functie	: Managing Partner Roland Berger Amsterdam
Eerdere functies	: Deputy CEO & Member Global Executive Committee Roland Berger
Overige toezichthoudende posities	: Lid RvC Investment Fund for Health in Africa (IFHA B.V.) Voorzitter Raad van Toezicht Technische Universiteit Delft
Overige posities	: Bestuur Roosevelt Stichting tot 31 december 2023
Datum benoeming	: 01-05-2019

M.E.U. Genth, BA en MBA

Nationaliteit	: Duitse
Geboortejaar	: 1973
Huidige functie	: Chief Financial Officer van Siemens Nederland N.V.
Eerdere functies	: Finance Head Sales van Digital Industries Siemens AG Chief Financial Officer van Siemens S.A. Belgium
Datum benoeming	: 01-01-2024

K.P. den Hartogh

Nationaliteit	: Nederlandse
Geboortejaar	: 1965
Huidige functie	: Group Managing Director Royal Den Hartogh Logistics
Eerdere functies	: Bestuurslid ECTA (European Chemical Transport Association) Bestuurslid TLN (Transport Logistiek Nederland)
Datum benoeming	: 01-05-2019

Drs. R.J. Lamé RA, RCBM, Voorzitter auditcommissie

Nationaliteit	: Nederlandse
Geboortejaar	: 1956
Eerdere functies	: Lid Raad Van Bestuur Joh. Mourik & Co Holding B.V. Directeur Gemco Industries B.V.
Overige toezichthoudende posities	: Voorzitter Raad van Commissarissen Wessem Holding B.V. Lid Raad van Commissarissen Maatzorg Brabant B.V.
Datum benoeming	: 14-06-2017



Van links naar rechts:
 Joop Sassen,
 Torsten Beer,
 Caroline van Nieuwkerk,
 Peter Rietberg,
 Vincent Geerts,
 Hans Weerstra.

Raad van Bestuur en Executive Board

Drs. P.L. Rietberg, Voorzitter van de Raad van Bestuur

Nationaliteit	: Nederlandse
Geboortejaar	: 1964
Eerdere belangrijke functies	: Lid Raad van Bestuur Van Leeuwen Buizen Groep B.V. Algemeen directeur P. van Leeuwen Jr's Buizenhandel B.V.
Overige positie	: Consul-Generaal-honorair van de Bondsrepubliek Duitsland, Rotterdam
Datum in dienst	: 01-09-1989
Benoemd in huidige functie	: 01-09-2007
Specifieke taakgebieden	: Strategie, langetermijnbeleid, groei en acquisities; Legal; Corporate Communications

Drs. J.M. Sassen MBA, Lid van de Raad van Bestuur en CEO

Nationaliteit	: Nederlandse
Geboortejaar	: 1966
Eerdere belangrijke functies	: Algemeen directeur Van Leeuwen Precisie B.V. Regional Managing Director Van Leeuwen Pipe and Tube (Singapore) Pte Ltd
Overige positie	: Lid Raad van Commissarissen Hittech Group B.V.
Datum in dienst	: 02-03-1992
Benoemd in huidige functie	: 01-09-2007
Specifieke taakgebieden	: Nederland, Duitsland, Noord-Europa, Zwitserland en Australië; Commercial Excellence

Drs. V.M. Geerts RA RC, Lid van de Executive Board en CFO

Nationaliteit	: Nederlandse
Geboortejaar	: 1972
Eerdere belangrijke functies	: CFO Bunge Loders Croklaan CFO IOI Loders Croklaan
Datum in dienst	: 01-05-2021
Benoemd in huidige functie	: 01-05-2021
Specifieke taakgebieden	: Finance, IT en Compliance

Ing. J.F. Weerstra, Lid van de Executive Board

Nationaliteit	: Nederlandse
Geboortejaar	: 1970
Eerdere belangrijke functies	: Divisie Directeur Energy Regional Managing Director Van Leeuwen Pipe and Tube (Singapore) Pte Ltd
Datum in dienst	: 01-01-1999
Benoemd in huidige functie	: 01-01-2015
Specifieke taakgebieden	: België, Frankrijk, Azië, Midden-Oosten en Noord-Amerika; Global Project Organization en Procurement

T.O. Beer, Lid van de Executive Board

Nationaliteit	: Duitse
Geboortejaar	: 1967
Eerdere belangrijke functies	: CFO Benteler Distribution International GmbH Financial Director Bosch Lawn and Garden Ltd
Datum in dienst	: 01-12-2019
Benoemd in huidige functie	: 01-12-2019
Specifieke taakgebieden	: Verenigd Koninkrijk, Centraal- en Zuidoost-Europa; Supply Chain, Operations en QSEH Integrated Business Processes

Mr. C. van Nieuwkerk, Lid van de Executive Board

Nationaliteit	: Nederlandse
Geboortejaar	: 1966
Eerdere belangrijke functies	: Regional People & Culture Director Europe ISS Facility Services People & Culture Director Netherlands ISS Facility Services
Overige positie	: Lid Raad van Commissarissen Royal Swinkels Family Brewers
Datum in dienst	: 01-11-2020
Benoemd in huidige functie	: 01-11-2020
Specifieke taakgebieden	: Corporate HR en Organization; Sustainability

Management

Management Board



Peter Rietberg
Voorzitter van de Raad
van Bestuur



Joop Sassen
Lid Raad van Bestuur
en CEO; Voorzitter
Executive Board

Executive Board



Vincent Geerts
Lid van de Executive
Board; Chief Financial
Officer



Hans Weerstra
Lid van de
Executive Board



Torsten Beer
Lid van de
Executive Board



Caroline van Nieuwkerk
Lid van de
Executive Board



Steven Ruijters
Managing Director
Van Leeuwen vestigingen
in Nederland



Johan Meijer
Commercieel Directeur
Van Leeuwen Precisie



Frits Veraa
Commercieel Directeur
Van Leeuwen Stainless



Ted Klaver
Managing Director
Global Projects



Andreas Schmidt
Managing Director
Van Leeuwen Germany



Meikel Pitsch
Commercial Director
Van Leeuwen Germany
Process & Power



Steve Vandermeulen
Managing Director
Van Leeuwen Belgium



Marc Liguori
Managing Director
Van Leeuwen France



Kris Bowling
Managing Director
Van Leeuwen
United Kingdom



Eva Täljegård
Regional Managing
Director Heléns Sweden



Stig Rex
Managing Director
Heléns Denmark



Vytautas Kausas
Managing Director
Van Leeuwen Lithuania



Pirmin Helbling
Managing Director
Kindlimann Switzerland



Roger Gähler
Managing Director
Kindlimann Switzerland



Thorsten Müller
Regional Managing
Director
Central Europe



Hans Zondervan
Managing Director
Van Leeuwen
Czech Republic



Lajos Siebel
Managing Director
Van Leeuwen
Hungary & Slovakia



Marius Metzl
Director Van Leeuwen
Slovakia



Mirosław Aszyk
Managing Director
Van Leeuwen Poland



Emil Sirovina
Managing Director
Van Leeuwen Slovenia



Ruggero Nestri
Regional Managing
Director
South-Eastern Europe



Irina Beltermann
Managing Director
Van Leeuwen Romania



Gazi Dilekci
Managing Director
Van Leeuwen Turkey



Ruud Langeveld
Regional Managing
Director Asia



David Abernethy
Regional Commercial
Manager Asia



Victor Ea
General Manager
Van Leeuwen Malaysia



Michael van Etten
General Manager
Van Leeuwen Thailand



Fenti Kertasari
Managing Director
Van Leeuwen Indonesia



Dennis Yap
General Manager
Van Leeuwen China



Luke Rylands
Regional General
Manager Gulf



Greg Walker
Managing Director
Van Leeuwen Australia



Graham Watts
Regional Managing
Director North America



Jillis Herweijer
Commercial Manager
USA



Martijn van Eck
European Procurement
Manager



Ivan Luc
European Procurement
Manager



Lisa Hannes
European Procurement
Manager



André Dekker
Corporate Director
Commercial Excellence



Karin Rose
Corporate Director
Global Accounts
& Automotive



Jörg Hassler
Corporate Director
Marketing



Eric Veraart
Corporate Director
Supply Chain & QSE



Dominik Esser
Manager Production
& Equipment



Dennis Wittmann
Manager Quality
Assurance



Ulrika Rydén
Corporate Sustainability
Manager



Dennis Herrmann
Corporate Director
Integrated Business
Processes



Matthijs Erwich
Corporate Director IT



Erica Kerseboom
Corporate IT Security
Risk Manager



Stijn van der Heijden
Group Director
Accounting & Reporting



Bart Hillen
Group Director
Business Control



Anthon Verbree
Group Tax Director



Eline van Haeren
General Counsel



Egge de Jong
Head of Compliance



Ingrid den Hartog
Manager Corporate
Communications

De Van Leeuwen Buizen Groep
More than tubes.



www.vanleeuwen-report.com



Van Leeuwen Buizen Groep B.V.
Lindsedijk 120, 3336 LE Zwijndrecht
Postbus 50, 3330 AB Zwijndrecht
Telefoon: + 31 78 6252525
E-mail: vlptg@vanleeuwen.nl
Internet: www.vanleeuwen.com

Uitgave: April 2024. Gedrukt in Nederland.

Teksten:

De Nieuwe Lijn,
Van Leeuwen Buizen Groep

Vormgeving:

Centagon

Corporate film



Online versie
Jaarboek



VAN LEEUWEN

